

2021 urri – 2022 urri arteko emaitza nagusiak

Kultura-inpaktua

7 erakusketa ireki zenetik **52** erakunde eta artistarekin lankidetzan.

3 proiektu Kuna-co Proiektuak deialdien bidez finantzatuak, zeinetan **9** erakundek parte hartzen duten.

93 ekitaldi eta **6.629** pertsona bertaratuta.

100 erakunde baino gehiago BBK Kuna 2030 Kideak proiektura atxikita.

12 kontzertu eta **385** pertsona bertaratuta.

44 bisita gidatu eta **714** pertsona bertaratuta.

2020an, Bizkaiko gazteen **%20**k bazekien zer ziren GJHak. 2022an **%67**k ezagutzen ditu.

Inpaktua lurraldean

BBK Kuna 2030 Kideak aliantzako **22** erakundek **+250** enplegatu dituzte.

BBK Kuna 2030 Kideak aliantzako **94** erakundek presentzia dute Euskadin.

BBK Kuna 2030 Kideak-eko **58** erakundek presentzia dute estatuan/nazioartean.

325 agerraldi prentsa idatzian, irratian, telebistan eta web prentsan.

3374 agerraldi Sare Sozialetan.

Sari **1** lehen urtean.

BBK Kuna ereduaren aurkezpena **25** ekitalditan eta **2700** pertsona bertaratuta.

Inpaktu ekonomikoa

1.339.000€ko gastua lehen urtean.

72 hornitzaile kontratatuta, eta horietatik **61** (**% 85**) Bizkaikoak dira, horrela gastuaren **% 82** kontzentratuz.

13 enplegu egonkor plantilla finko eta kontratatuaren artean.