El futuro de los alimentos

Estudio sobre las expectativas alimenticias de la población vasca

Deusto
Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

kuna
bbk

Índice

01 Introducción
02 ¿Cómo imaginamos el futuro?
03 ¿Comeremos de forma saludable?
04 ¿Tendremos más en cuenta la crisis climática al alimentarnos?
05 ¿Hacia una soberanía alimentaria sostenible y justa?
06 Las claves de la alimentación del futuro
07 Ficha técnica

kuna bbk

01. Introducción

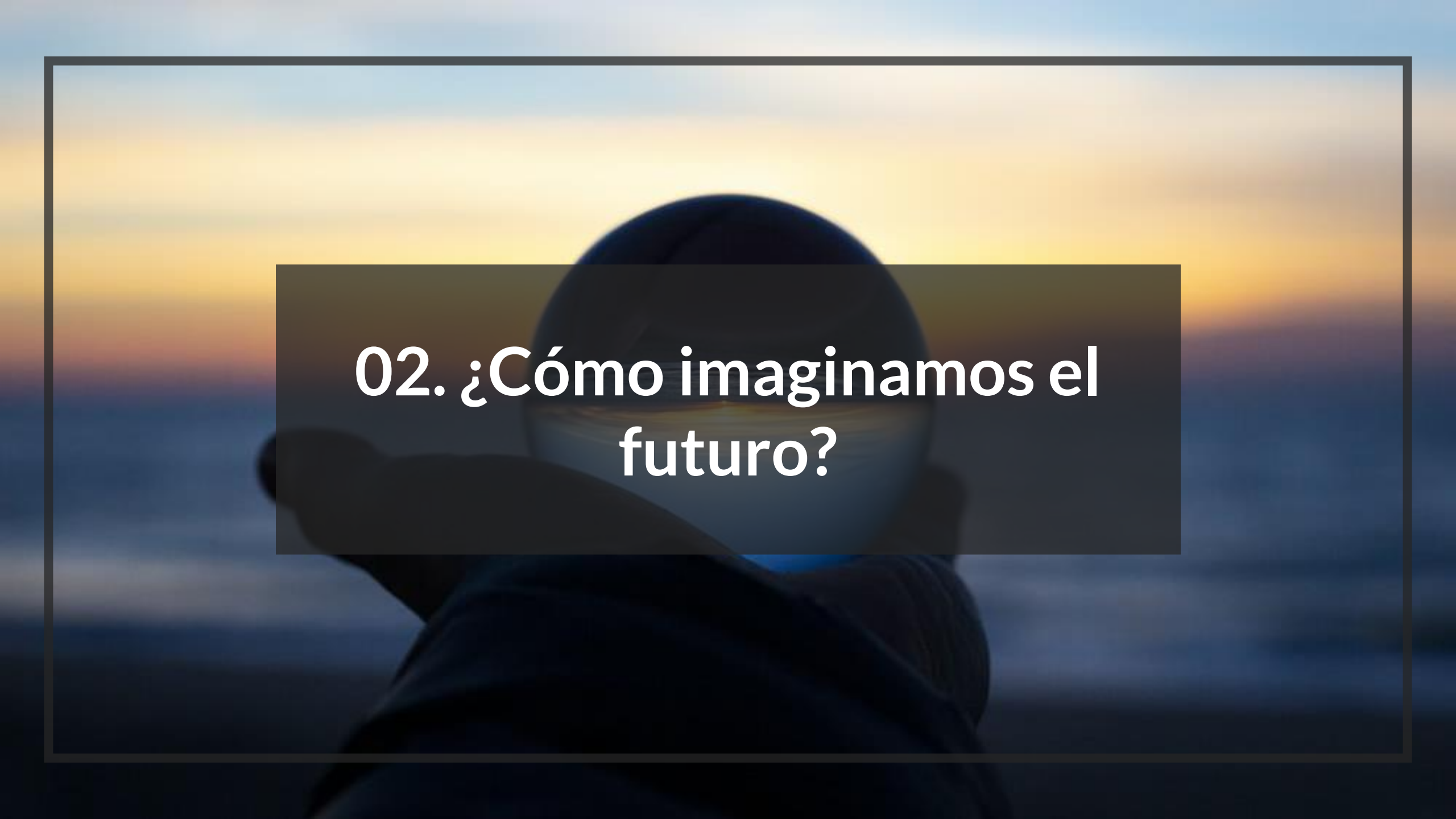
La comida es una parte fundamental de la vida de un ser humano, pues, además de proveernos de la energía necesaria para subsistir, supone un constructo social alrededor del que los humanos actuamos. La forma en la que compramos alimentos, elegimos unos productos u otros, preparamos la comida o nos rodeamos a la hora de comer, pueden decir mucho acerca de cómo somos.

Además, poder comer de forma saludable está siendo objeto de debate para gobiernos e instituciones. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, llevar una dieta sana previene –además de la malnutrición- diferentes enfermedades; pero en el mundo actual se dan dinámicas que favorecen el consumo de alimentos procesados y/o con altos niveles de grasas, azúcares libres y sal, en detrimento del consumo de frutas, verduras y fibras dietéticas.

Por eso, en un contexto en el que la ciudadanía cada vez es más consciente de los riesgos que supone una mala alimentación, y teniendo en cuenta la importancia que tiene la gastronomía en la cultura vasca, se quiere entender la perspectiva que tienen los ciudadanos de Euskadi sobre el futuro de la alimentación.

¿Comeremos de una forma más sana? ¿Cambiaremos nuestra forma de ver la comida? ¿Qué pasará con los patrones de consumo en relación al cuidado del medio ambiente? ¿Qué innovaciones tecnológicas exigimos?

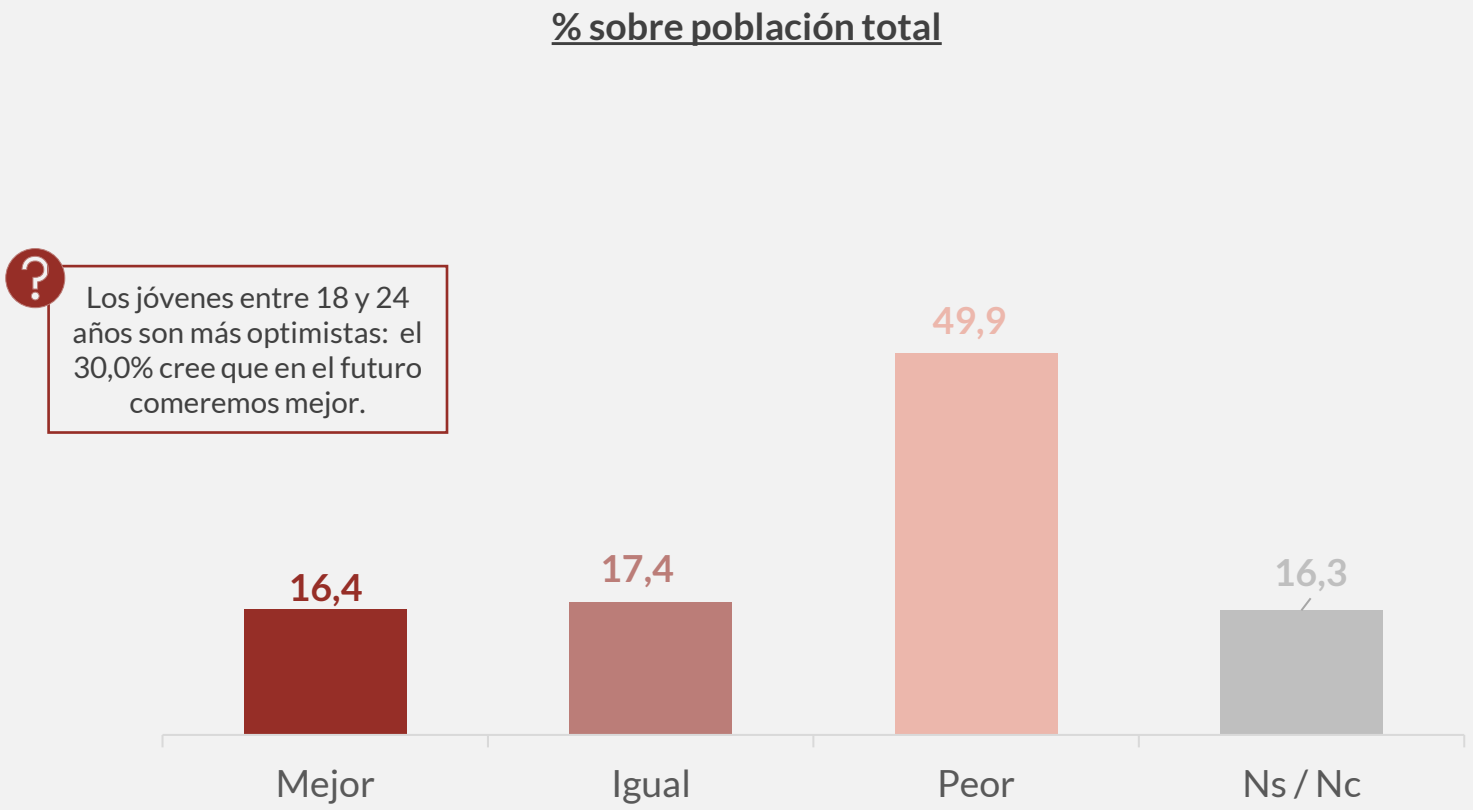
Este estudio trata de responder a estas y otras preguntas, analizando las opiniones de los ciudadanos y las ciudadanas de Euskadi, sus perspectivas y grado de conocimiento sobre los cambios que traerá el futuro de la alimentación.



02. ¿Cómo imaginamos el futuro?

¿Cómo comeremos en el futuro?

¿Crees que en el año 2050 comeremos peor, igual o mejor que ahora?



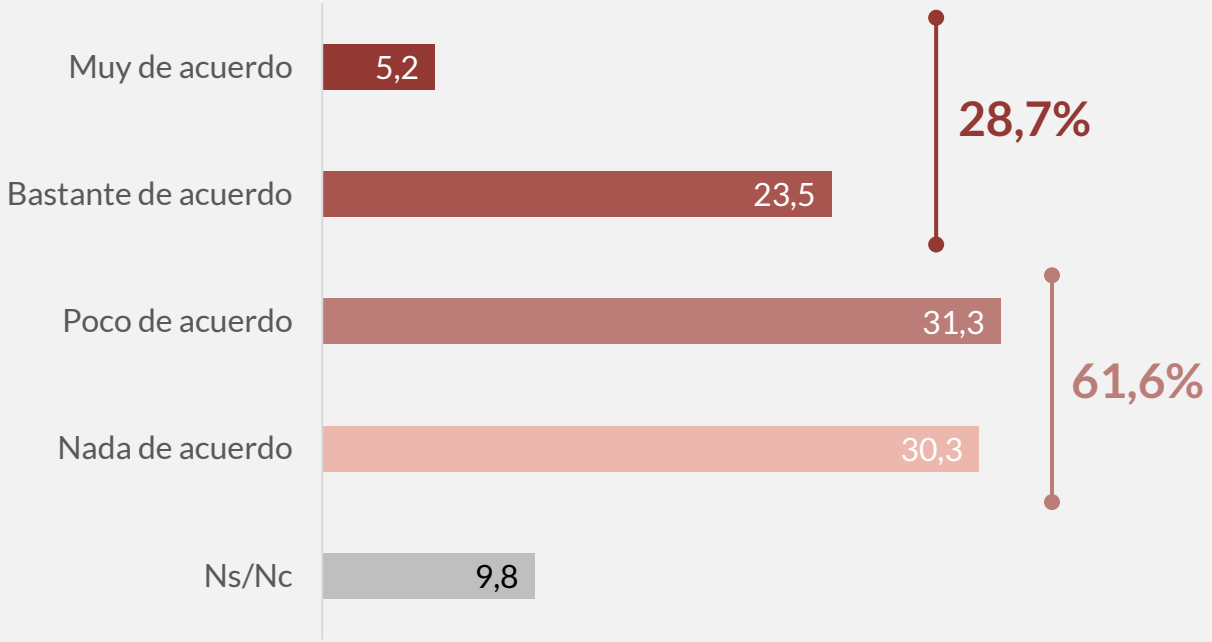
La mitad de la sociedad vasca considera que en el año 2050 comeremos peor que ahora, mientras que solo un 16,4% cree que nuestra alimentación será mejor.

¿Seguirá siendo la comida un momento de placer?

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases sobre cómo nos alimentaremos en 2050?

% sobre población total

Comeremos solo por necesidad, no por placer



6 de cada 10 no creen que en el año 2050 los seres humanos vayamos a comer solo por necesidad y no por placer.

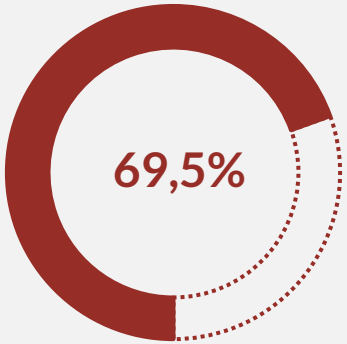
kuna bbk

¿Seguirá siendo la comida un tiempo de placer?

¿Crees que seguirán existiendo en el futuro…? Marca todas las que consideres.

% sobre población total

Las comidas de más de una hora con sobremesa



La amplia mayoría considera que, en un futuro, las **sobremesas de más de una hora seguirán existiendo**.

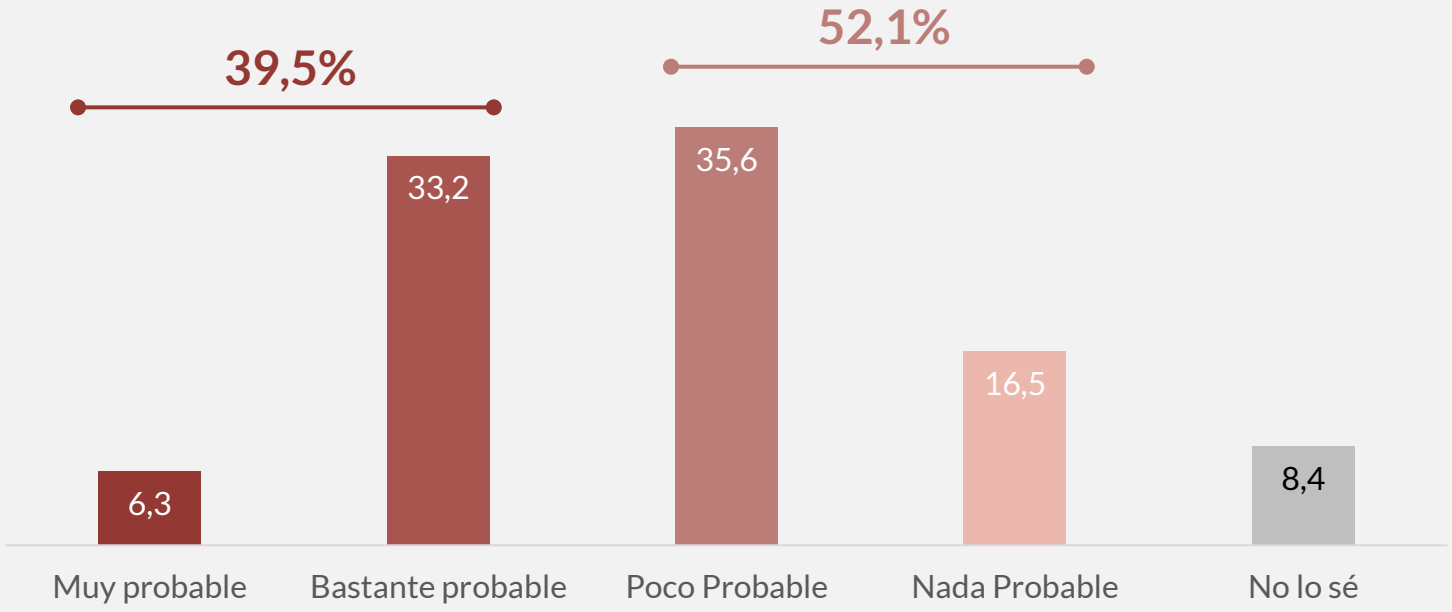
kuna bbk

¿Seguiremos cocinando en nuestras casas?

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?

% sobre población total

Dejaremos de cocinar en nuestras casas y compraremos toda la comida elaborada

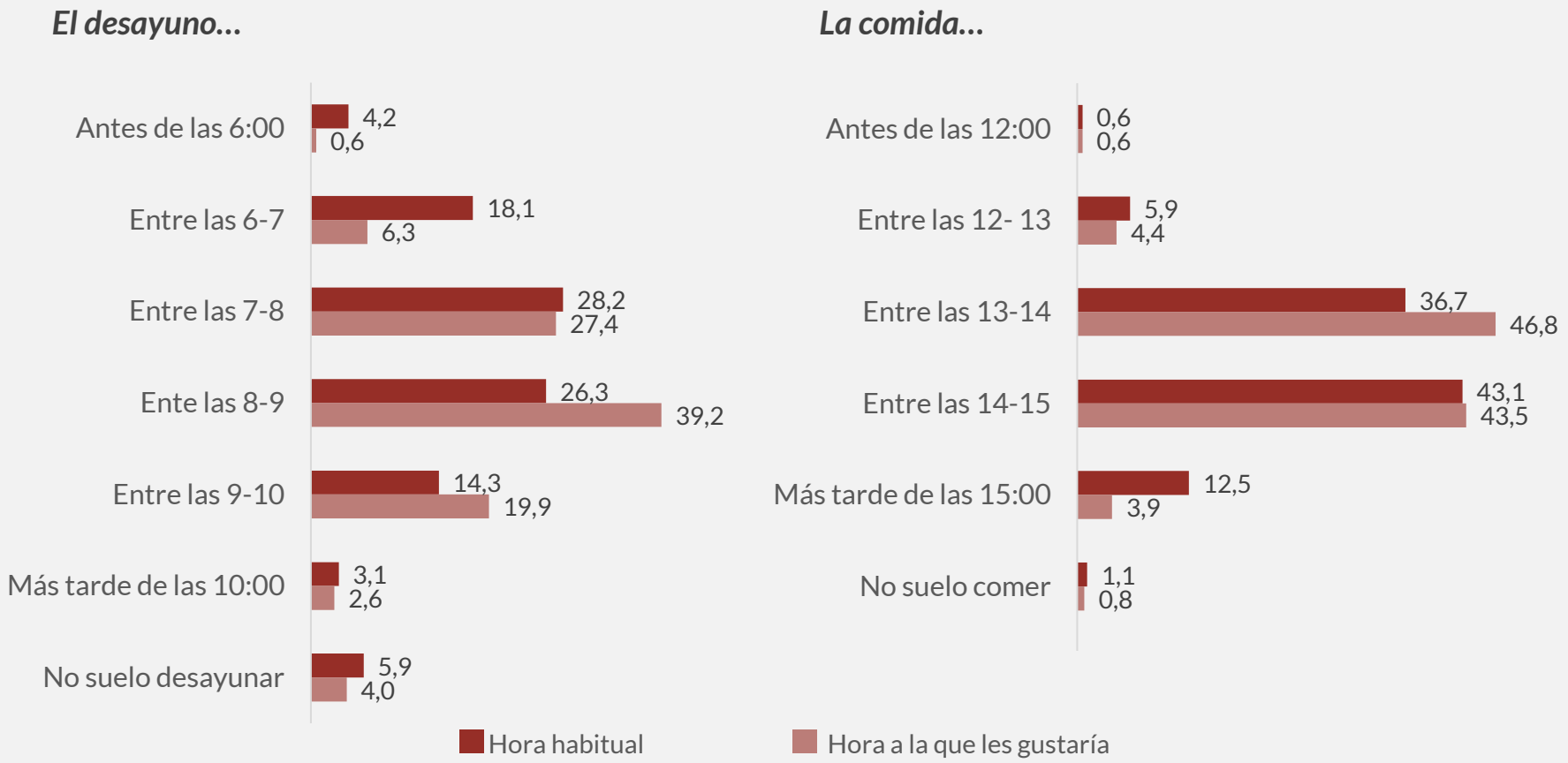


Aunque cerca del 40% cree que es probable que en 2050 **dejemos de cocinar en nuestras casas, la mitad considera este hecho poco o nada probable.**

¿Cambiarán los horarios de nuestras comidas?

¿A qué hora habitualmente haces las siguientes comidas y a qué hora te gustaría hacerlas?

% sobre población total

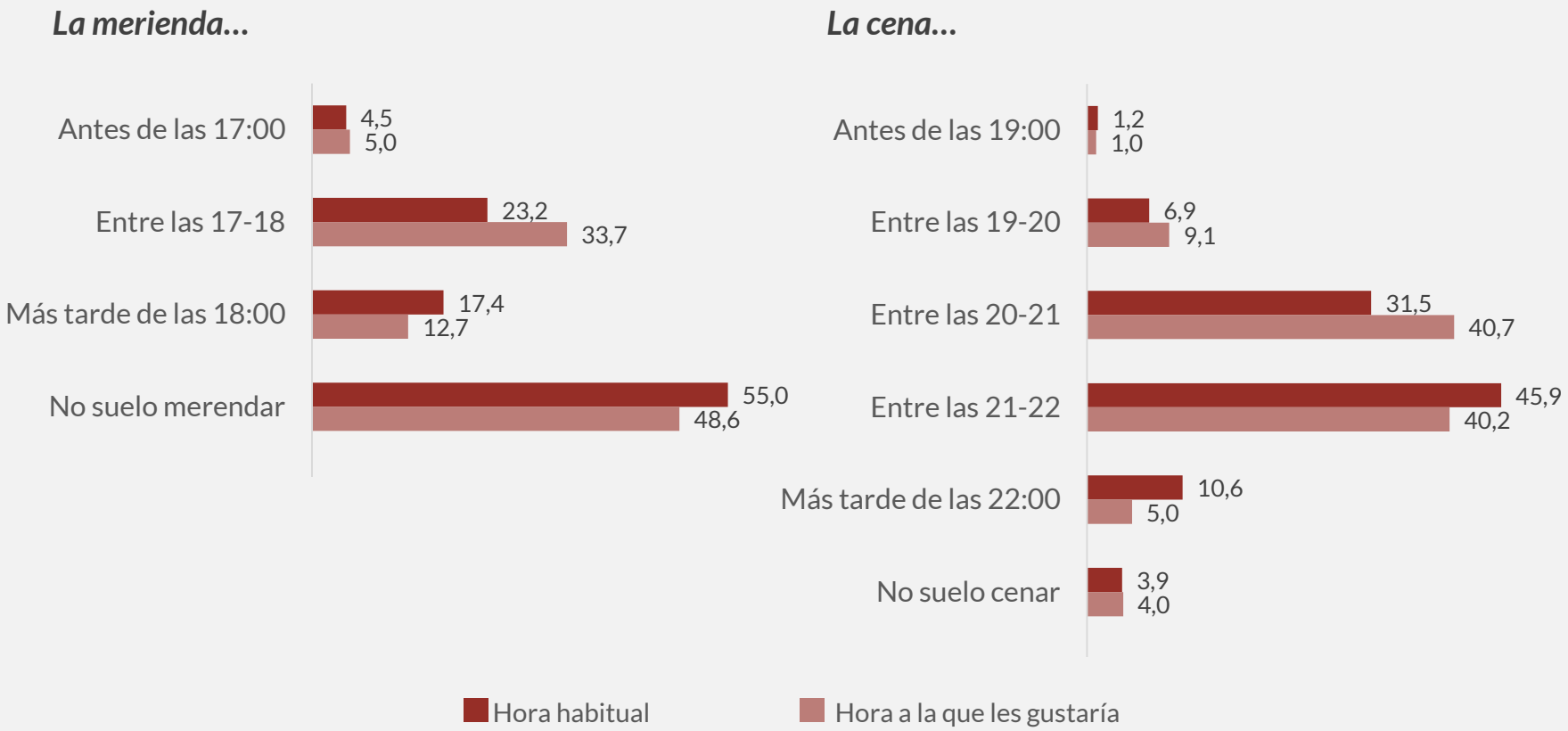


El 50,5% desayuna antes de las 8, aunque a más **del 61% le gustaría hacerlo después de esta hora.** En cambio, **les gustaría adelantar su hora de comida entre las 13-14**, hora a la que solo un tercio (36,7%) come, pero casi a la mitad (46,8%) le gustaría hacerlo.

¿Cambiarán los horarios de nuestras comidas?

¿A qué hora habitualmente haces las siguientes comidas y a qué hora te gustaría hacerlas?

% sobre población total



Aunque la mayoría no merienda, de hacerlo, preferiría que fuera entre las 5 y las 6 de la tarde.

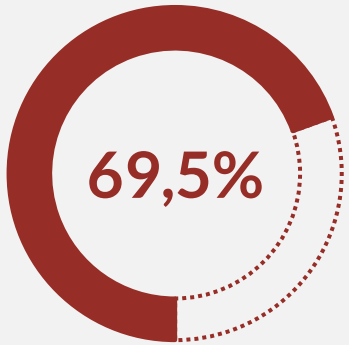
Igual que en la comida, **también preferirían adelantar la hora de la cena.**

% sobre población total

¿Desaparecerán las reuniones de trabajo alrededor de una comida?

¿Crees que seguirán existiendo en el futuro…? Marca todas las que consideres.

Las reuniones de trabajo alrededor de una comida



7 de cada 10 vascos/as consideran que, en un futuro, **seguirán existiendo las reuniones de trabajo** realizadas alrededor de una comida.

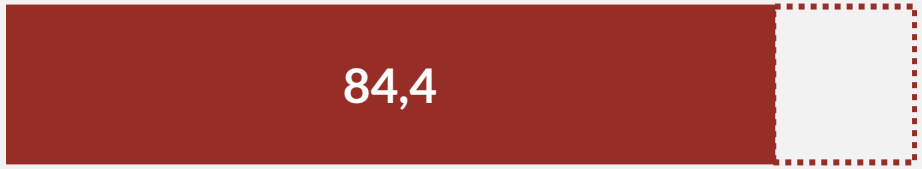
kuna bbk

¿Continuarán existiendo los txocos y las sociedades gastronómicas?

¿Crees que seguirán existiendo en el futuro…? Marca todas las que consideres.

% sobre población total

Los txocos (sociedades gastronómicas)

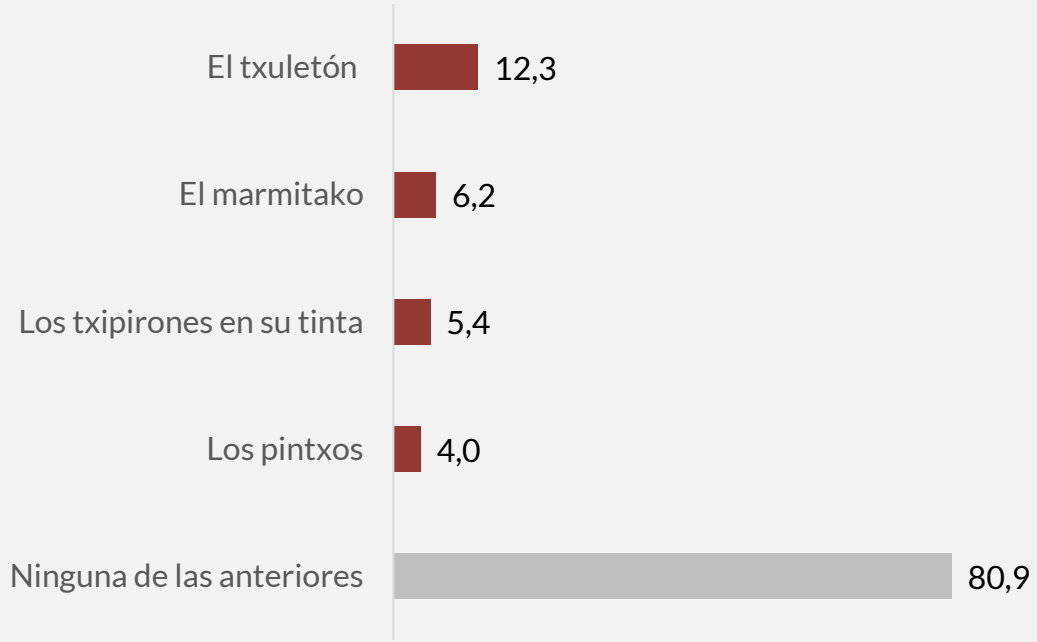


La mayoría cree que **los *txocos*** (sociedades gastronómicas) **seguirán existiendo en un futuro**.

¿Seguirán existiendo las comidas tradicionales vascas en el futuro?

Pensando en los cambios de hábitos generacionales en Euskadi, ¿cuáles de las siguientes comidas crees que desaparecerán de nuestras costumbres en el año 2050? Marca todas las necesarias.

% sobre población total



Los jóvenes entre 18 y 24 años creen que desaparecerá el marmitako (12,9%) y los pintxos (9,5%) en mayor medida.

La ciudadanía vasca no cree que vayan a desaparecer los productos típicos de su gastronomía, aunque el txuletón es el alimento que más probabilidades tiene de hacerlo. La juventud también comparte esta visión, pero ve algo más probable la desaparición del marmitako y de los pintxos.

kuna bbk

Las características del supermercado ideal del futuro

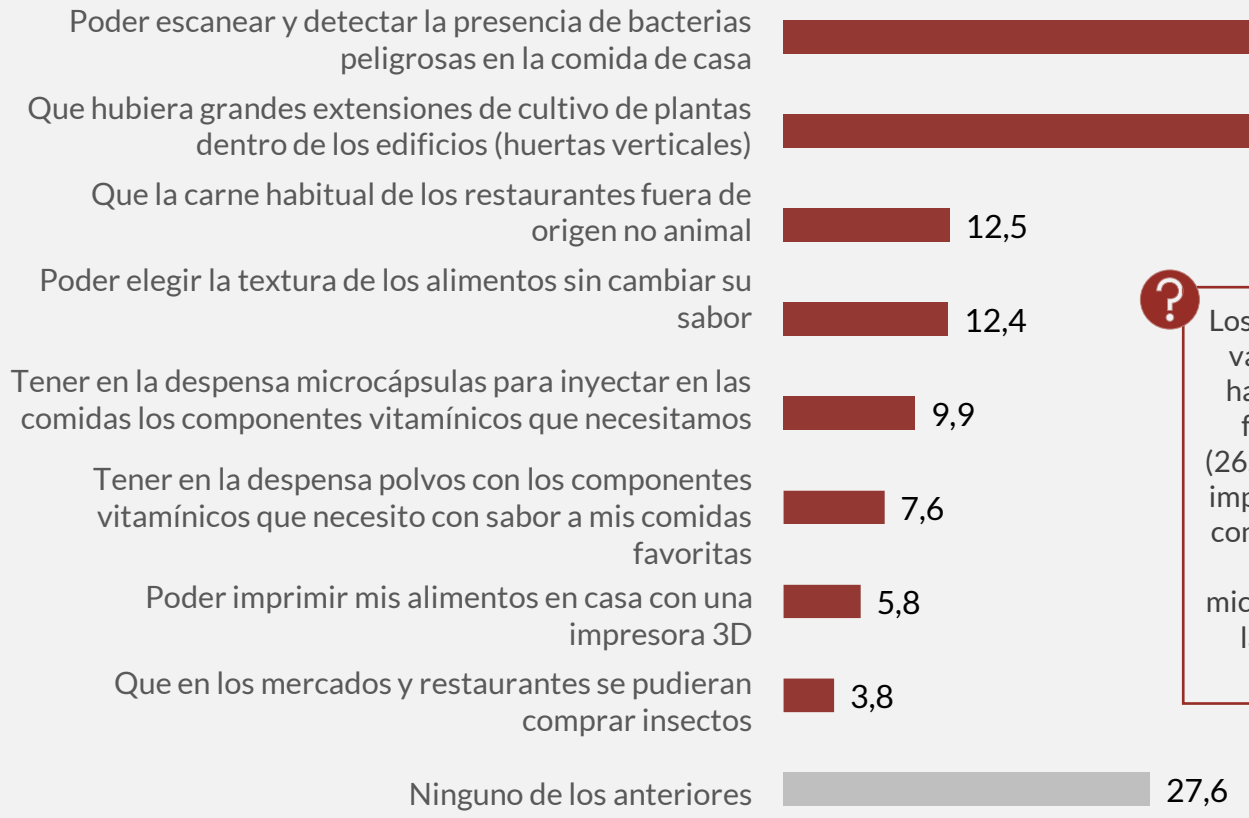
Pensando en el supermercado del futuro, ¿qué características te gustaría que tuviera? Marca todas las necesarias.

La reducción de plásticos y envases y que la mayoría de los productos sean a granel y de proximidad son las características que más se demandan en los supermercados ideales del futuro.

La ciudadanía ante la innovación tecnológica en la alimentación del futuro

De los siguientes cambios en la alimentación del futuro, ¿cuáles te gustaría que sucedieran? Marcar todos los que consideres.

% sobre población total



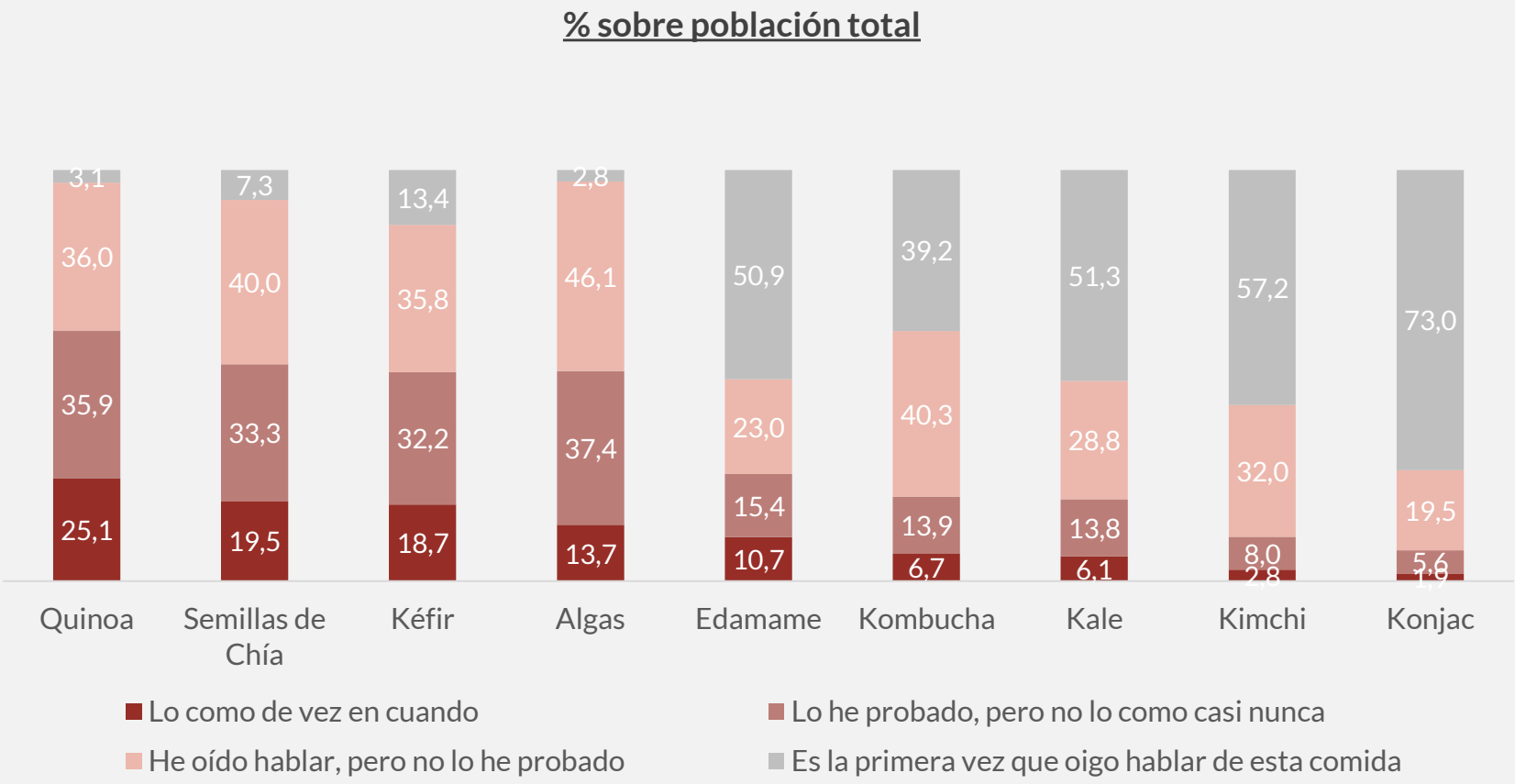
Los jóvenes entre 18 y 24 años valorarían más que la carne habitual de los restaurantes fuera de origen no animal (26,6%), la posibilidad de poder imprimir sus alimentos en casa con una impresora 3D (19,9%) y tener en la despensa microcápsulas para inyectar en las comidas componentes vitamínicos (19,7%).

En relación con los cambios que puede generar la innovación tecnológica, a la mitad le gustaría **tener más información acerca de la presencia de bacterias peligrosas a través del escaneo del producto y** que hubiera más **huertas verticales** en los edificios.

kuna bbk

La ciudadanía ante la introducción de nuevos productos y alimentos en nuestras costumbres

¿Has probado o sueles comer alguno de los siguientes productos?



La quinoa es el alimento más conocido: 1 de cada 4 lo come de vez en cuando y un 61% la ha probado. Además, **en torno a la mitad ha probado las semillas de chía, el kéfir y las algas**, aunque esos alimentos no formen parte de su dieta habitual. En cambio, la mitad desconoce lo que es el edamame, el kale y el kimchi, y este porcentaje sube hasta el 73,0% en el caso del konjac.

La ciudadanía ante la introducción de nuevos productos y alimentos en nuestras costumbres

¿Has probado o sueles comer alguno de los siguientes productos?

% que "come de vez en cuando" por edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Quinoa	23,7	35,7	36,1	27,6	22,7	13,7
Semillas de Chía	13,5	29,5	25,2	23,5	19,2	10,6
Kéfir	13,5	16,5	23,9	16,2	19,2	19,3
Algas	20,2	20,3	16,2	12,8	11,7	9,6
Edamame	23,3	22,8	15,5	12,0	7,7	0,0
Kombucha	6,7	15,3	9,4	5,4	8,4	1,1
Kale	6,7	10,2	6,1	5,6	8,3	3,2
Kimchi	0,0	6,2	1,5	3,7	3,3	2,1
Konjac	0,0	6,4	3,1	1,4	2,3	0,0

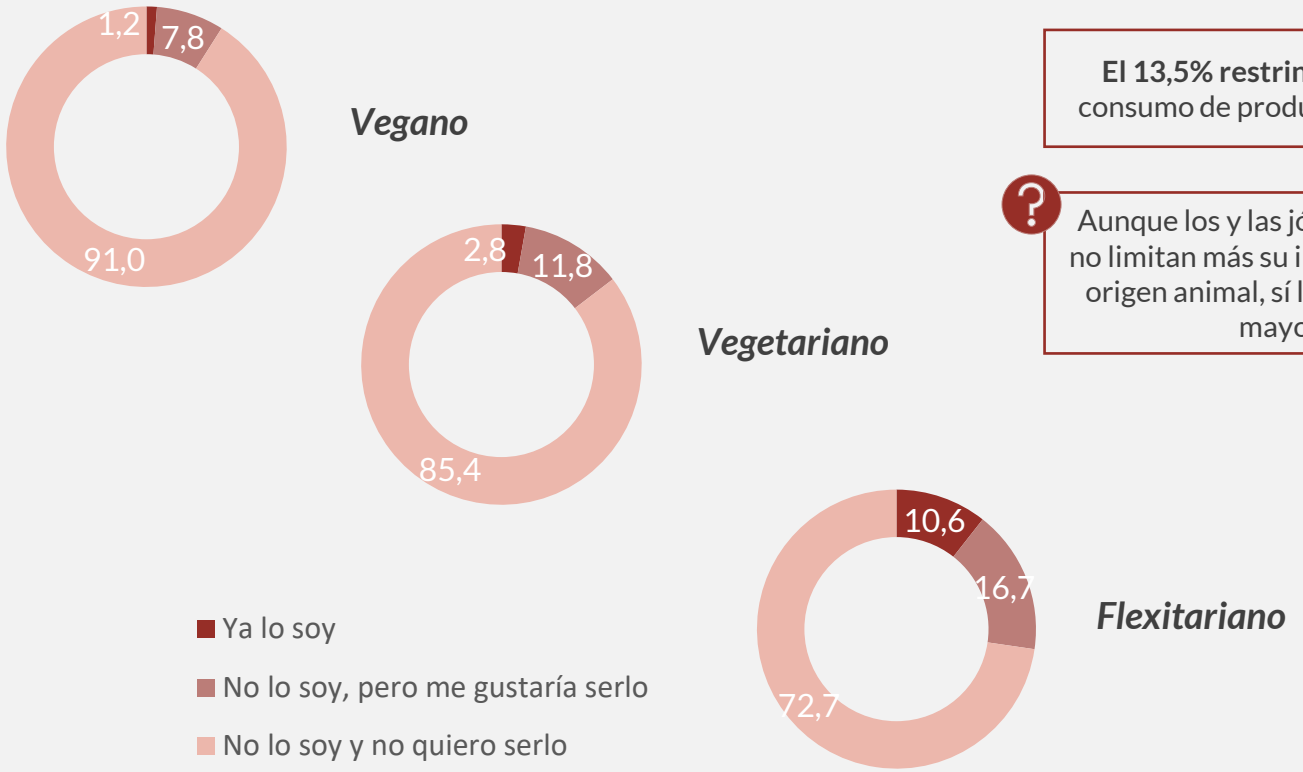
Las personas adultas entre 25 y 44 años - y especialmente aquellas entre 25 y 34 años- son las que, de forma general, **consumen más este tipo de alimentos**.

kuna bbk

Tendencias de futuro del veganismo y vegetarianismo

¿Eres, te gustaría ser o no quieres ser…?

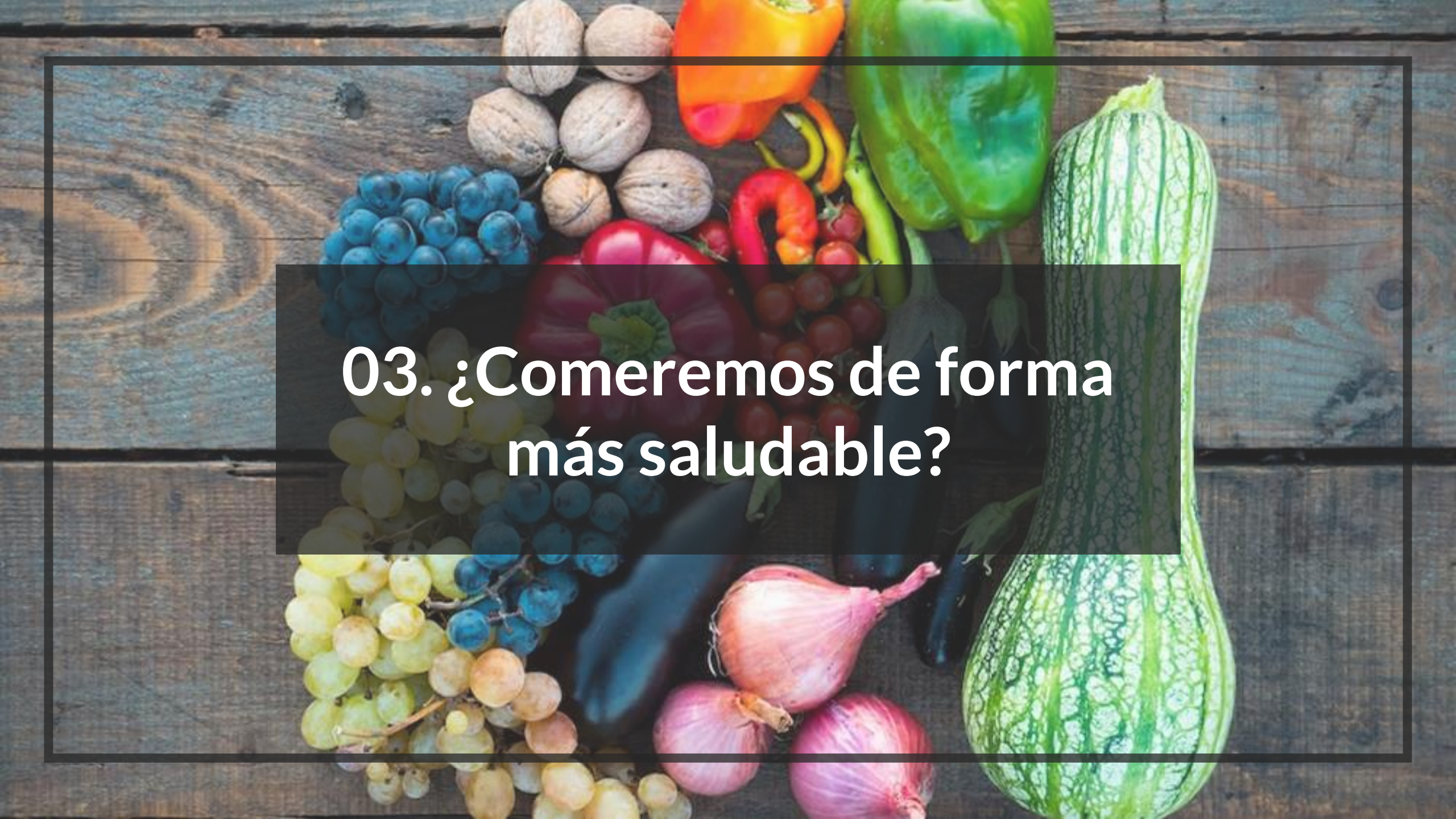
% sobre población total



El 13,5% restringe de algún modo su consumo de productos de **origen animal**

Aunque los y las jóvenes de 18 a 24 años no limitan más su ingesta de productos de origen animal, sí les gustaría hacerlo en mayor medida.

1 de cada 10 es flexitariano/a (solo come carne y/o pescado en ocasiones especiales), mientras que el porcentaje de vegetarianos (2,8%) y veganos (1,2%) es menor.



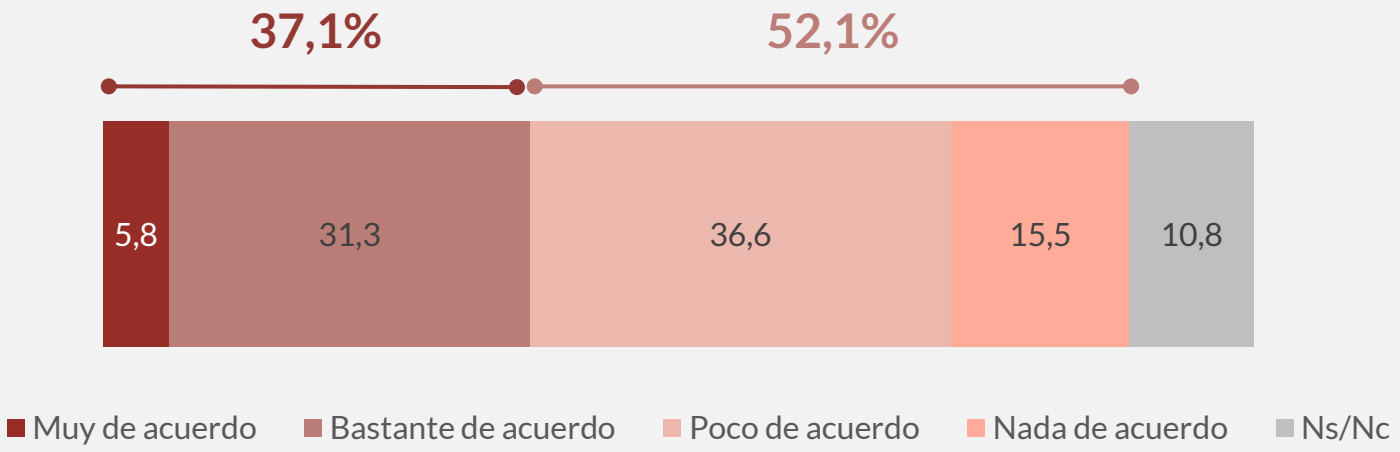
03. ¿Comeremos de forma más saludable?

Confianza en un futuro más saludable

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases sobre cómo nos alimentaremos en 2050?

% sobre población total

Comeremos de forma más saludable



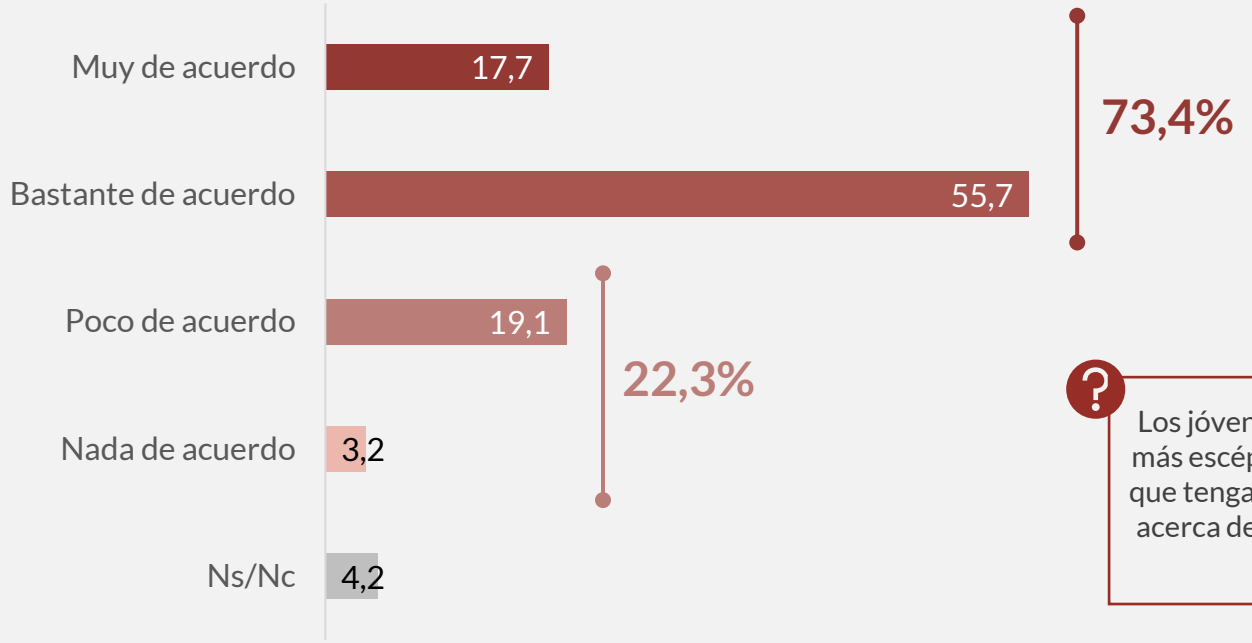
La mitad de la ciudadanía vasca no cree que en el año 2050 los seres humanos vayan a comer de forma más saludable.

Nivel de información para comer de forma más saludable

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la alimentación.

% sobre población total

Tengo información suficiente sobre cómo comer de forma saludable



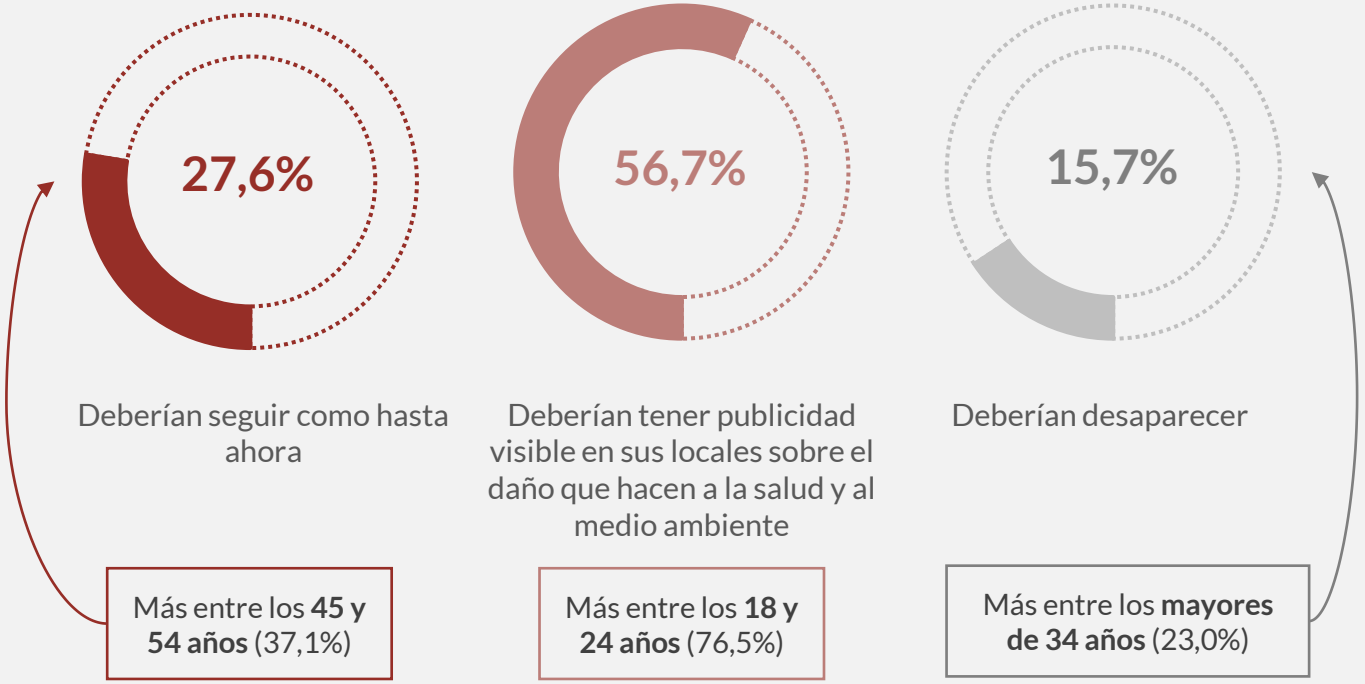
Los jóvenes de 18 a 24 años son más escépticos: el 36,7% no cree que tenga información suficiente acerca de cómo comer de forma saludable.

La mayoría considera que **tiene información suficiente sobre cómo comer de forma saludable.**

El futuro de la comida basura

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones sobre el futuro de las cadenas internacionales de comida rápida (pizzerías, hamburgueserías, etc.) te identificas más?

% sobre población total

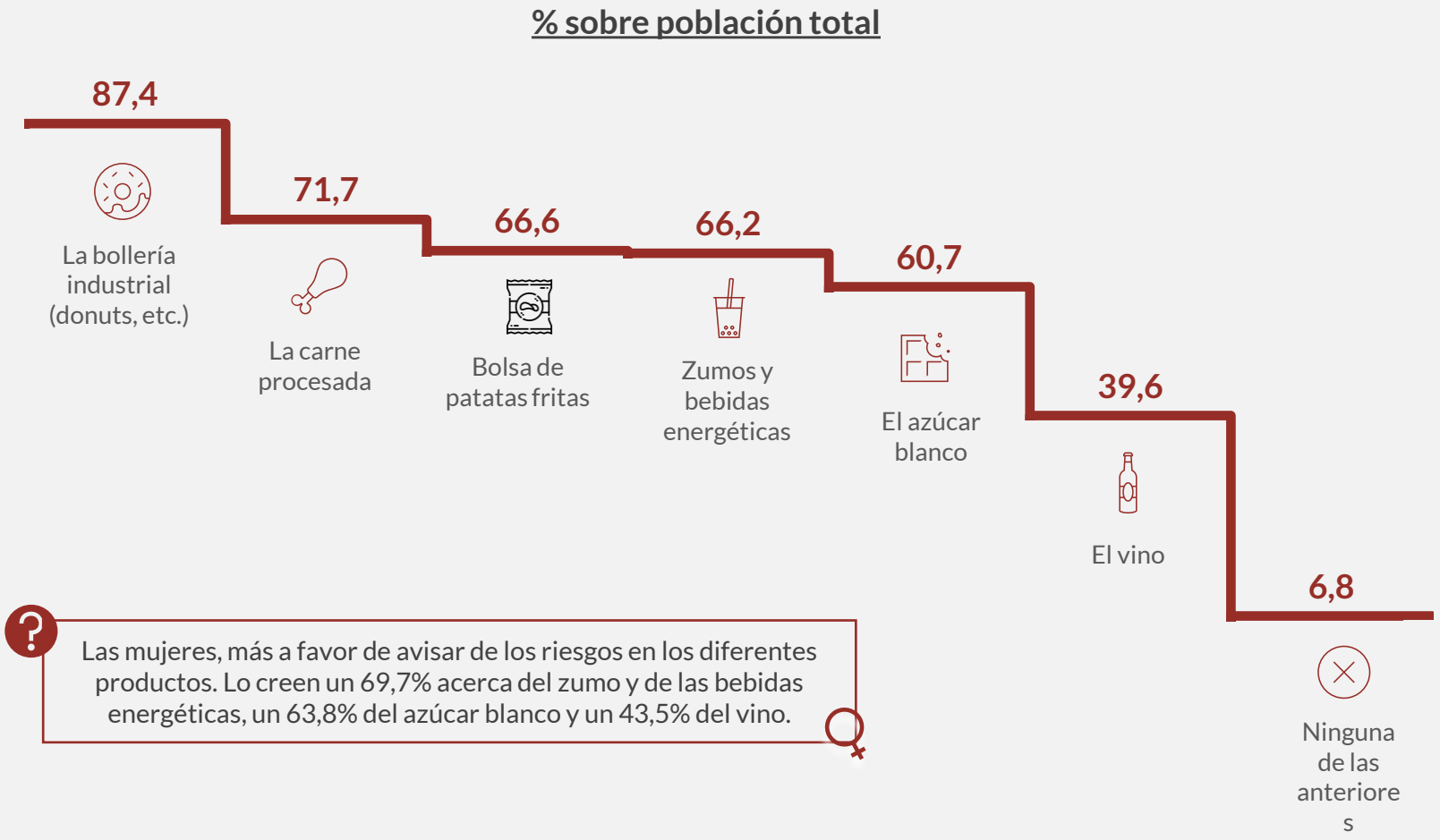


Cerca del 60% considera que los restaurantes de comida rápida deberían visibilizar en sus locales el daño que el consumo de esos productos tiene en la salud y el medio ambiente. Además, el **15,7% aboga por la desaparición de estos locales.**

kuna bbk

Apoyo al etiquetado de los riesgos de los alimentos en un futuro

¿En cuál de los siguientes productos crees que deberían figurar los riesgos que tienen para nuestra salud? Marca todos los necesarios.



Las mujeres, más a favor de avisar de los riesgos en los diferentes productos. Lo creen un 69,7% acerca del zumo y de las bebidas energéticas, un 63,8% del azúcar blanco y un 43,5% del vino.

La gran mayoría, y en especial las mujeres, **cree que en los alimentos nocivos para la salud deberían figurar los riesgos que conllevan, sobre todo en la bollería industrial**. En el caso del vino, solo 4 de cada 10 consideran que debería advertirse el riesgo.

kuna bbk

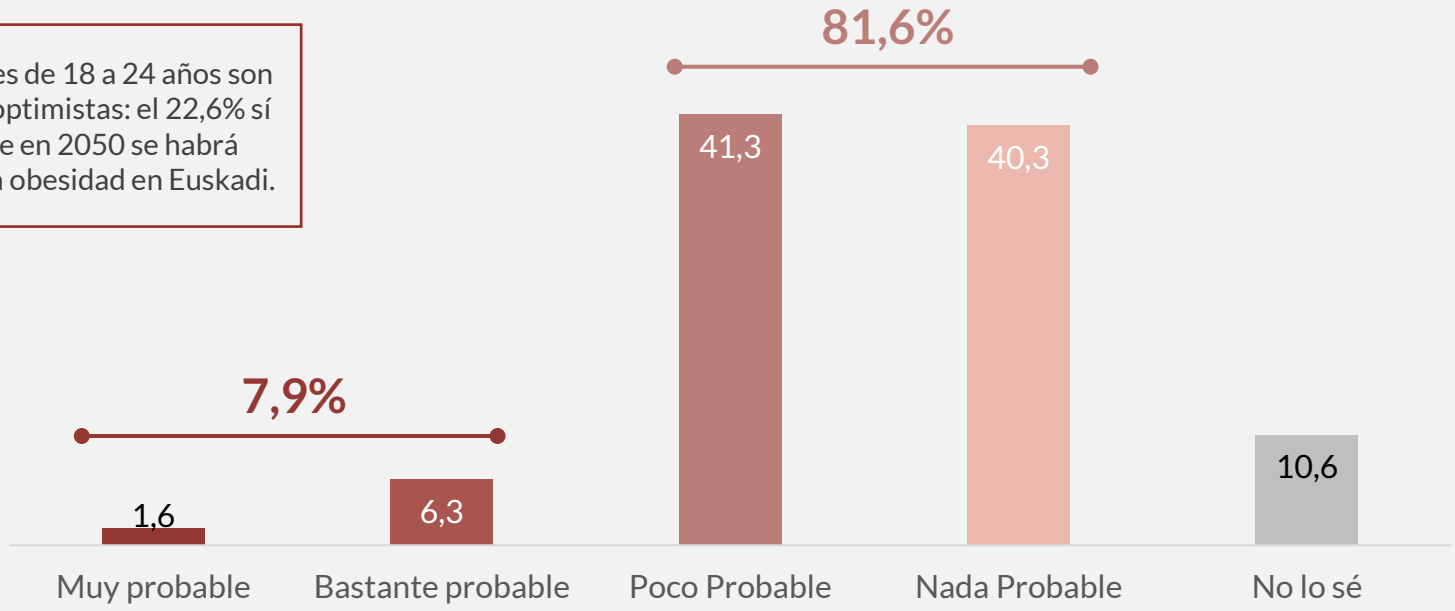
El futuro de la obesidad en Euskadi

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el futuro de la alimentación.

% sobre población total

En 2050 se habrá acabado con la obesidad en Euskadi

Los jóvenes de 18 a 24 años son algo más optimistas: el 22,6% sí cree que en 2050 se habrá acabado la obesidad en Euskadi.

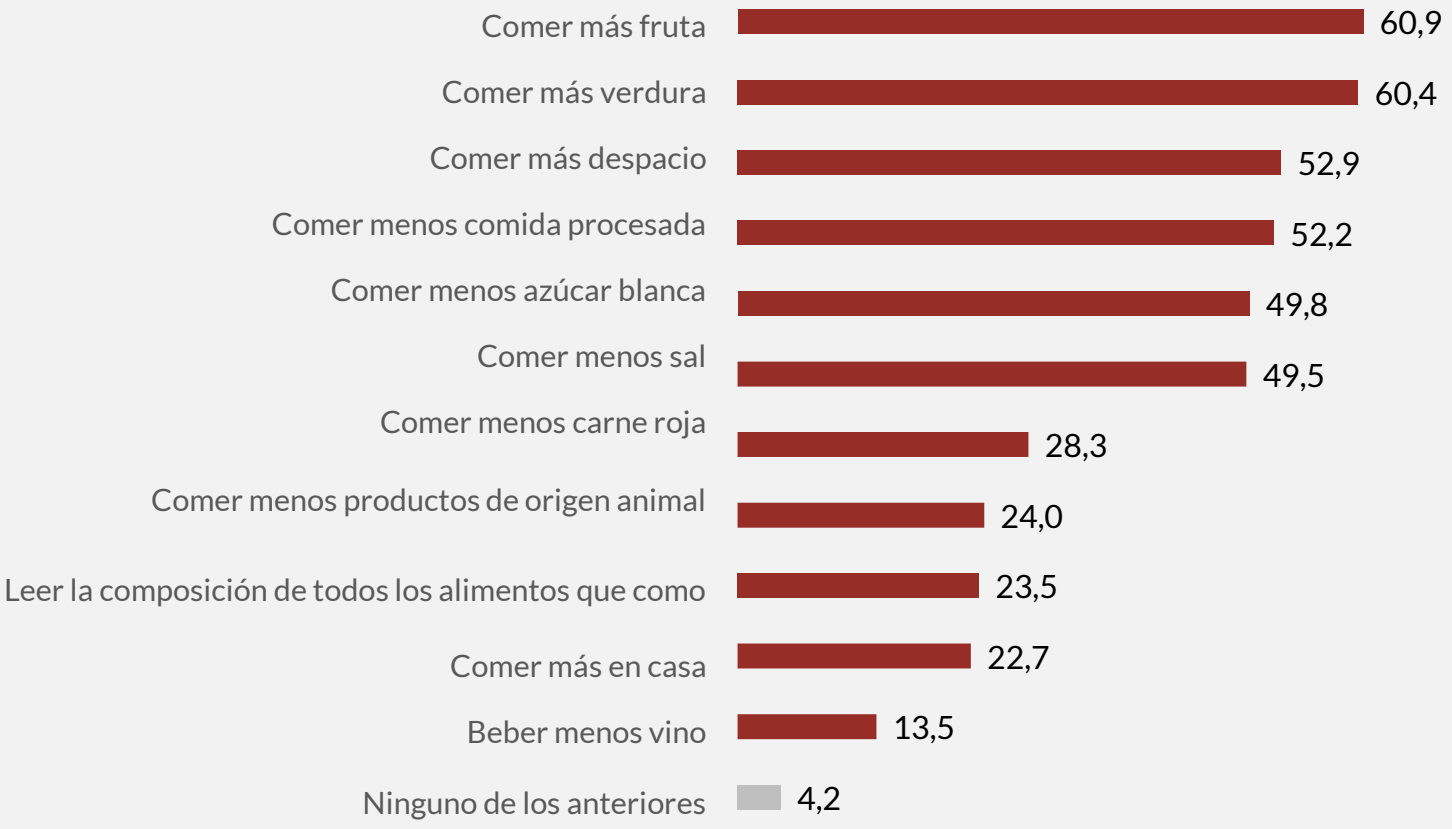


8 de cada 10 vascos y vascas son escépticos/as respecto a la erradicación de la obesidad y creen que seguirá existiendo en Euskadi en 2050.

¿Qué me gustaría cambiar para comer más saludablemente?

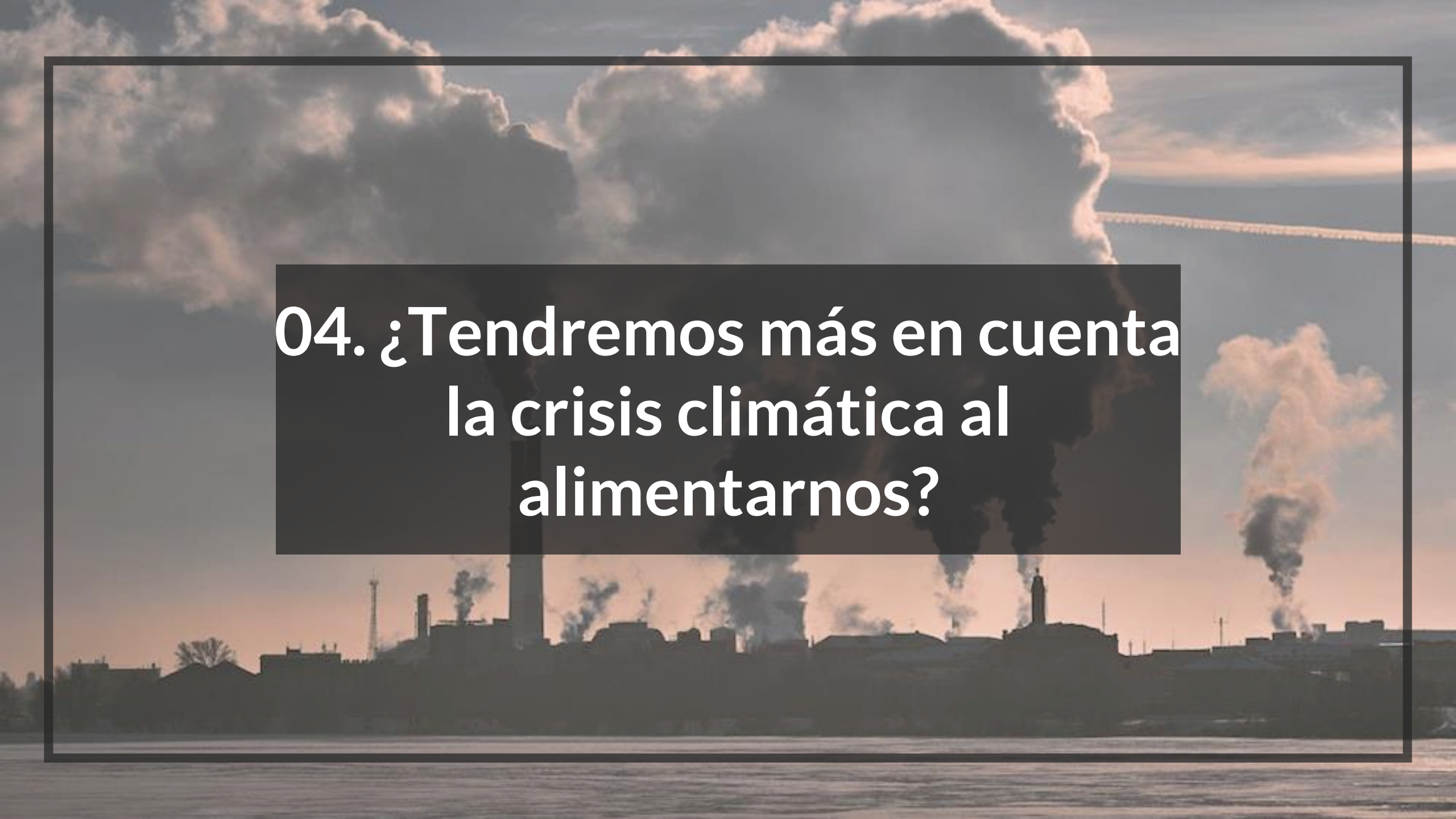
¿Qué cambios en tus hábitos alimentarios crees que te ayudarían a mejorar tu salud? Marca todos los necesarios.

% sobre población total



De acuerdo con 6 de cada 10 vascos/as, comer más fruta y verdura ayudaría a mejorar su salud. Además, la mitad considera que esto también sucedería si comiesen menos comida procesada, azúcar blanca o sal, pero también si comieran más despacio.

kuna bbk



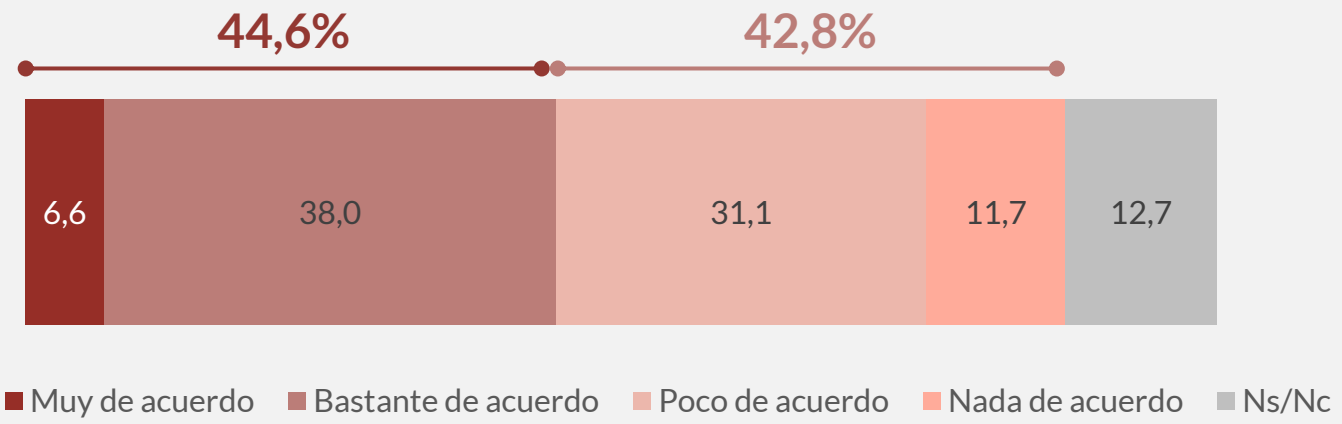
04. ¿Tendremos más en cuenta la crisis climática al alimentarnos?

Confianza en un futuro más respetuoso con el medio ambiente

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases sobre cómo nos alimentaremos en 2050?

% sobre población total

Comeremos respetando más el medio ambiente



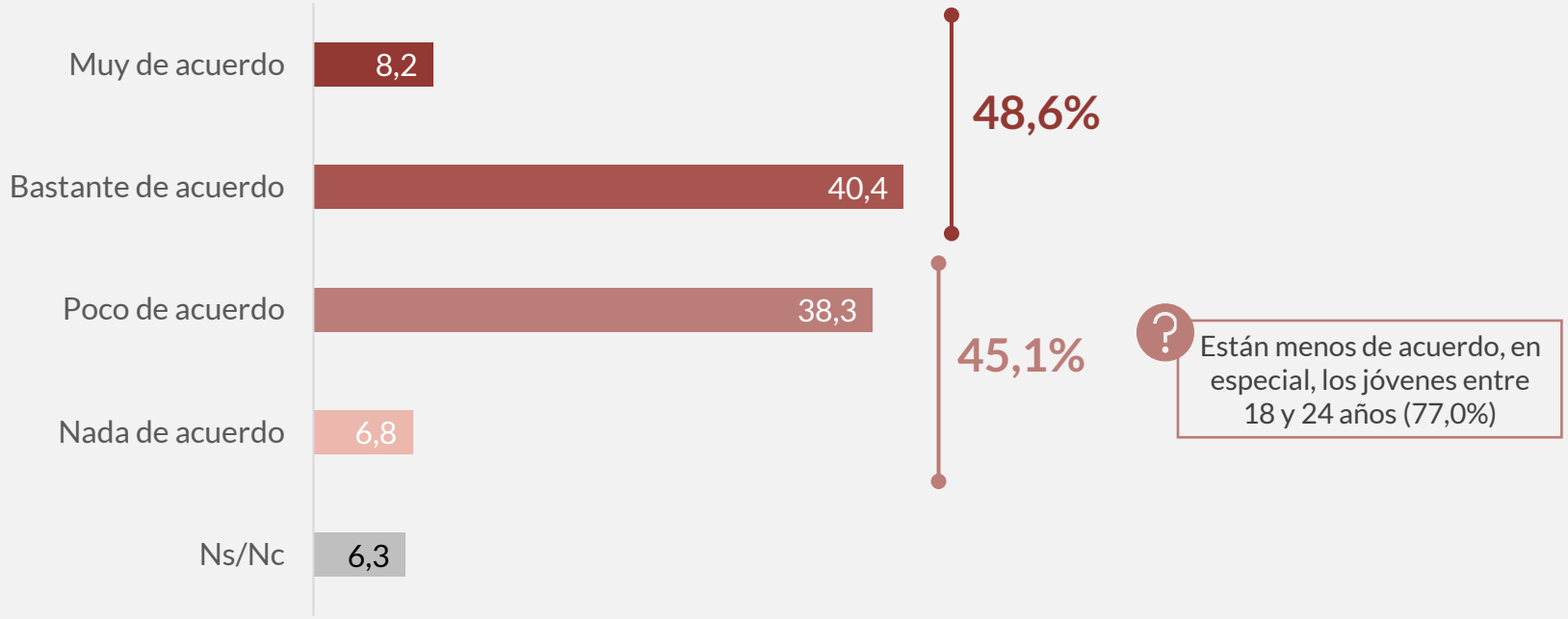
Existe división respecto a la percepción de la comida y el medio ambiente en el futuro: el 44,6% sí cree que comeremos respetando más el medio ambiente, mientras que el 42,8% no lo considera así.

Nivel de información para alimentarme cuidando el medio ambiente

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la alimentación.

% sobre población total

Tengo información suficiente para elegir la comida que mejor respete el cuidado del medio ambiente



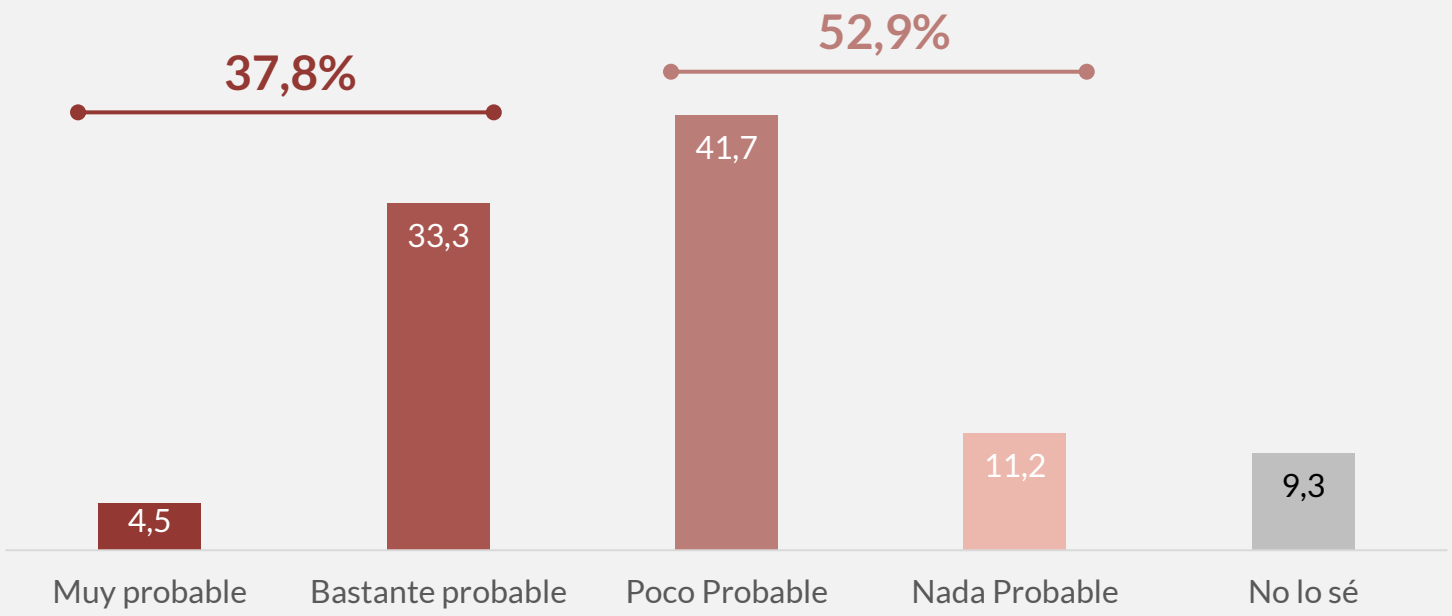
También existe división de opiniones sobre la información que se tiene para elegir la comida que más respete el medio ambiente: la mitad considera que sí tienen información suficiente, mientras que prácticamente la otra mitad no lo piensa así (45,1%) .

¿Qué motivará las compras de alimentación en el futuro?

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?

% sobre población total

La salud y el cuidado del medioambiente serán las principales razones de compra de los consumidores



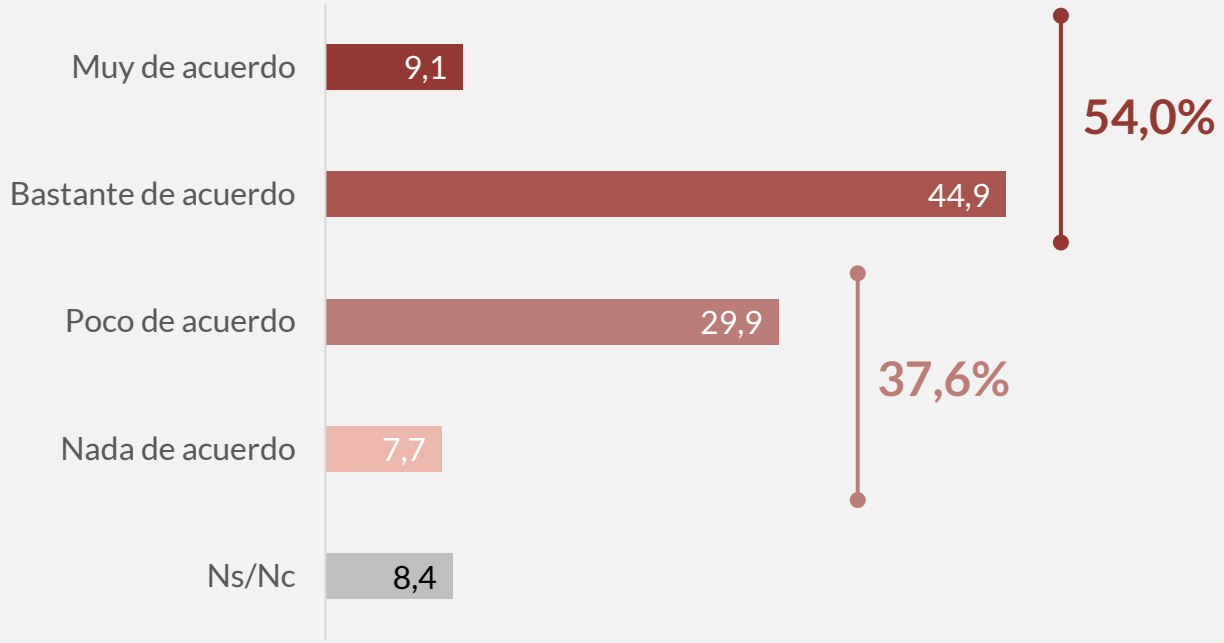
Algo más del 50% cree que el cuidado de la **salud y el medio ambiente no serán los principales motivos de compra en 2050**.

Confianza en la innovación de la industria para mejorar su oferta respetando salud y medio ambiente

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?

% sobre población total

La industria alimentaria innovará para ofrecer productos más saludables y respetuosos con el medio ambiente



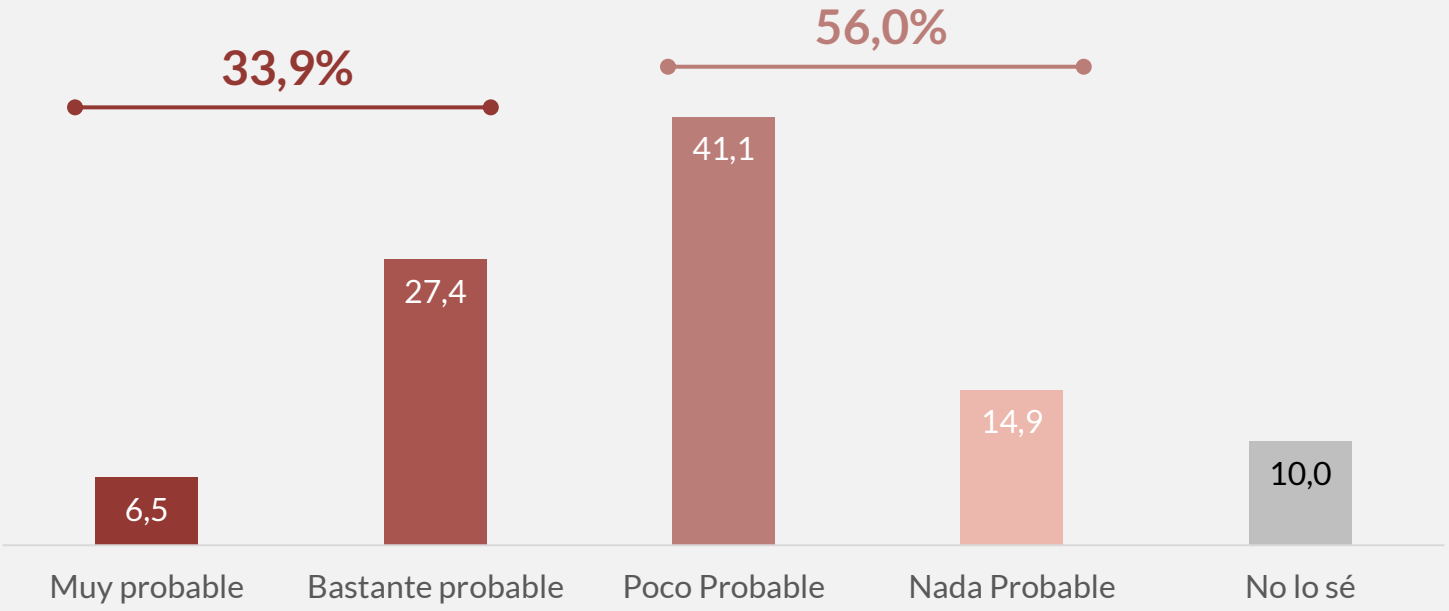
Más de la mitad de los vascos/as **considera que la industria alimentaria innovará, y podrá ofrecer en el futuro productos más saludables y respetuosos con el medio ambiente**.

Confianza en que los gobiernos prohibirán los productos que no respeten la salud y el medio ambiente

Pensando en el año 2050, ¿crees probable que ocurran los siguientes acontecimientos?

% sobre población total

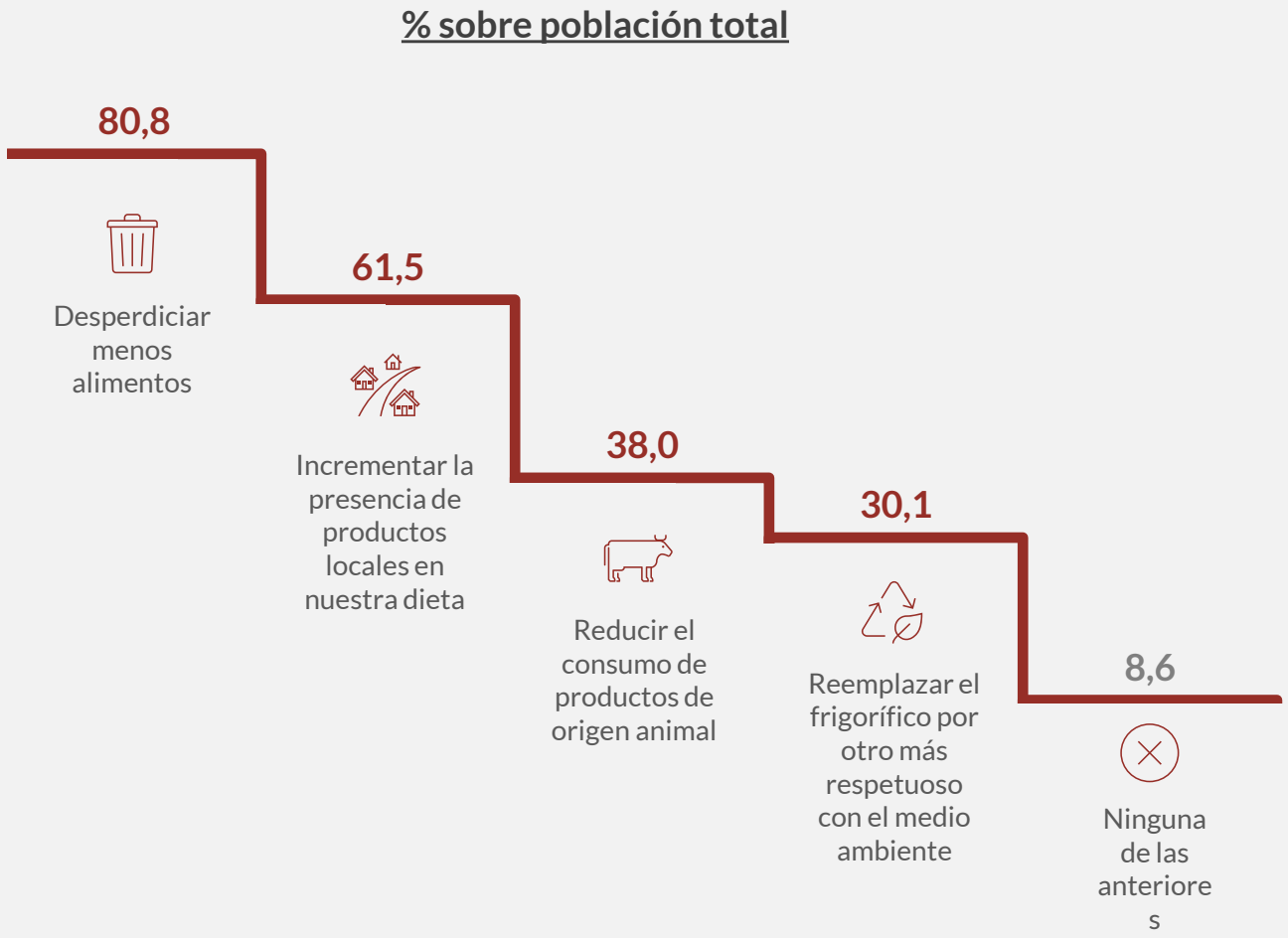
Los gobiernos prohibirán los alimentos menos saludables y menos respetuosos con el medio ambiente



Actualmente, **el 56% cree que es poco o nada probable que los gobiernos prohíban los alimentos menos saludables y menos respetuosos** con el medio ambiente en el año 2050.

Cómo contribuir con nuestros hábitos alimentarios a mitigar la crisis climática

De las siguientes acciones, ¿cuáles crees que ayudan a mitigar el cambio climático? Marca todas las necesarias.



Evitar el desperdicio de alimentos es lo que más ayudaría a mitigar el cambio climático: 8 de cada 10 así lo piensa. Consumir productos locales también sería de ayuda para 6 de cada 10. Por el contrario, reducir el consumo de productos de origen animal y cambiar el frigorífico por uno más respetuoso con el medio ambiente serían las medidas menos útiles.

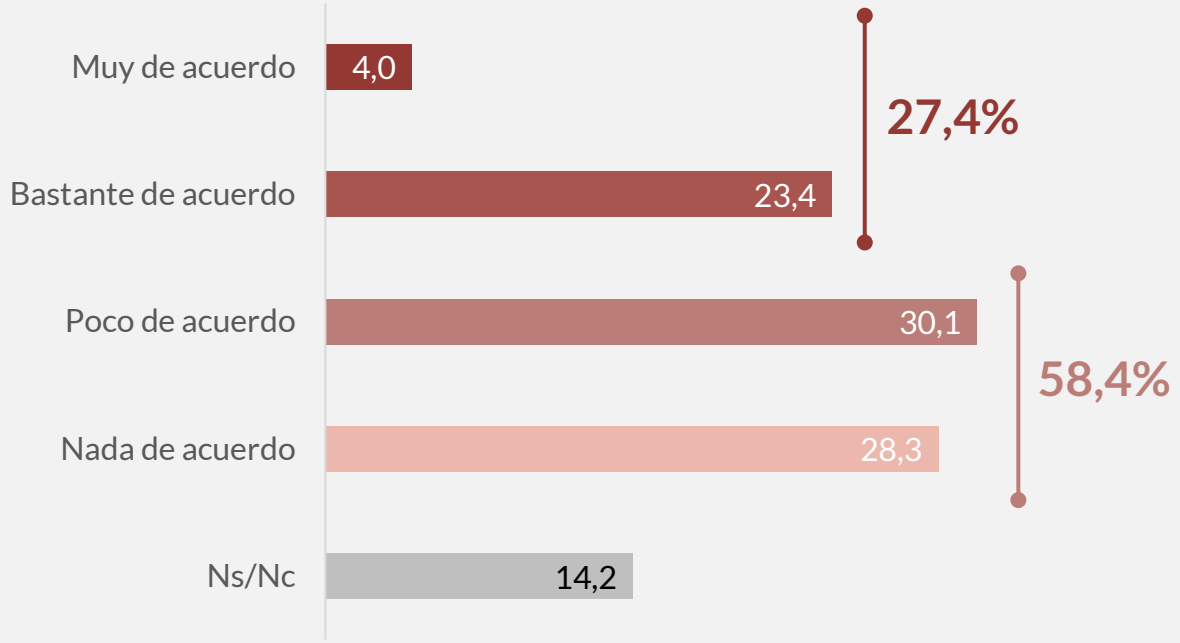
kuna bbk

Apoyo al desarrollo de la carne de laboratorio para frenar las emisiones

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con distintos aspectos del futuro de la alimentación.

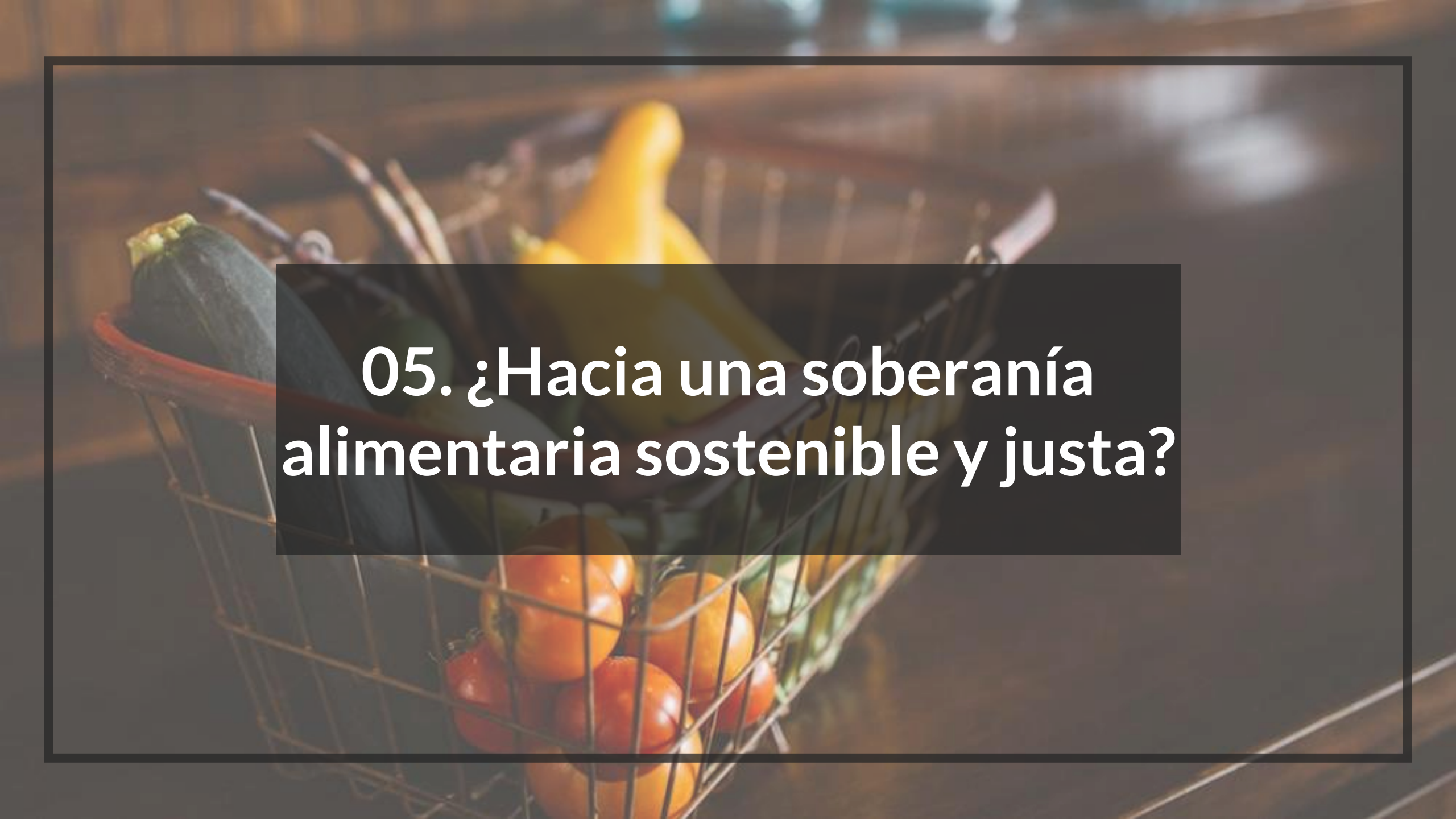
% sobre población total

La creación de carne de laboratorio podría ser una alternativa para seguir comiendo carne y frenar las emisiones de gases de efecto invernadero



6 de cada 10 desconfía de que la carne de laboratorio sea una alternativa viable para poder seguir comiéndola y para frenar las emisiones que esta industria produce.

kuna bbk



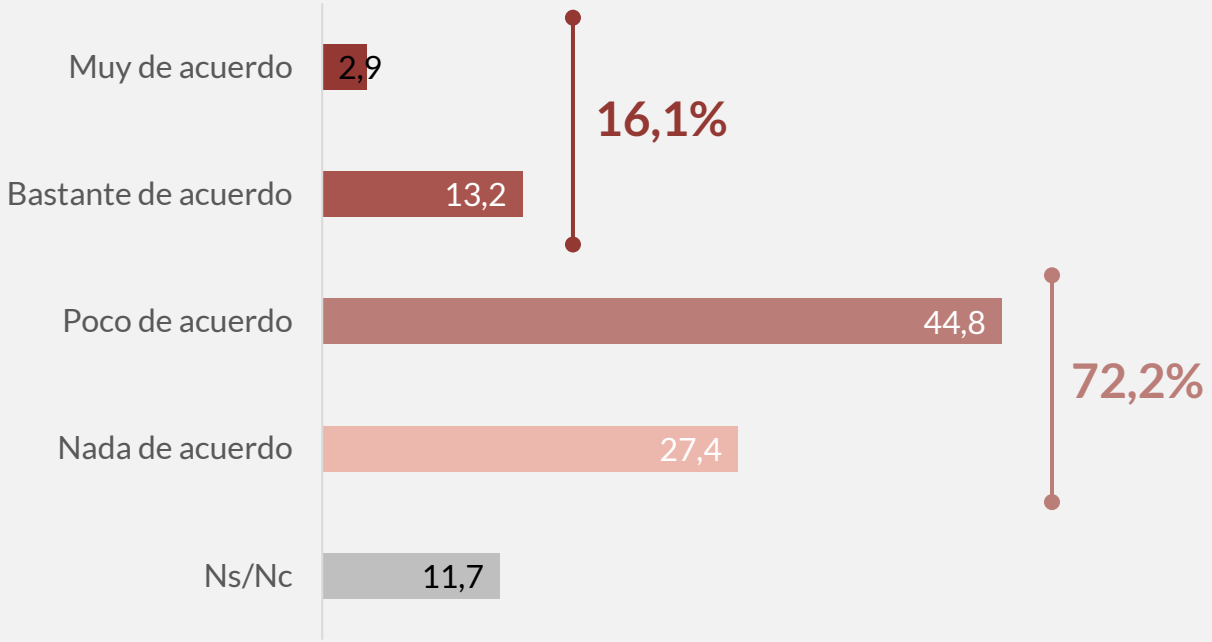
05. ¿Hacia una soberanía alimentaria sostenible y justa?

La accesibilidad a la alimentación de los ciudadanos más vulnerables

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases sobre cómo nos alimentaremos en 2050?

% sobre población total

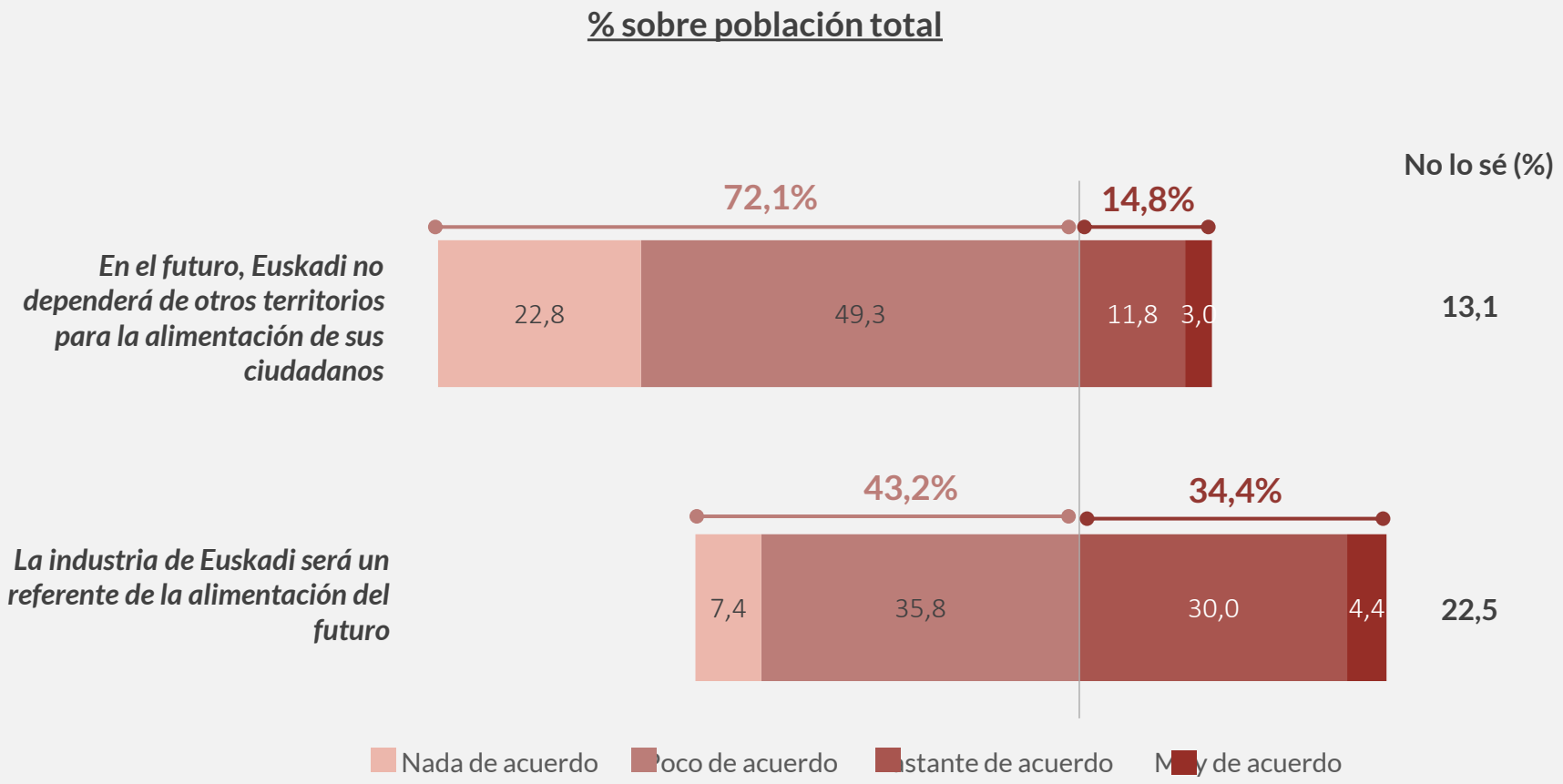
La alimentación será más accesible a los ciudadanos con menos recursos económicos



La sociedad vasca es escéptica respecto a la accesibilidad de la alimentación de los más vulnerables: prácticamente 3 de cada 4 no considera vaya a ser más accesible en 2050.

El futuro de Euskadi: soberanía alimentaria y su posición como referente

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el futuro de la alimentación.



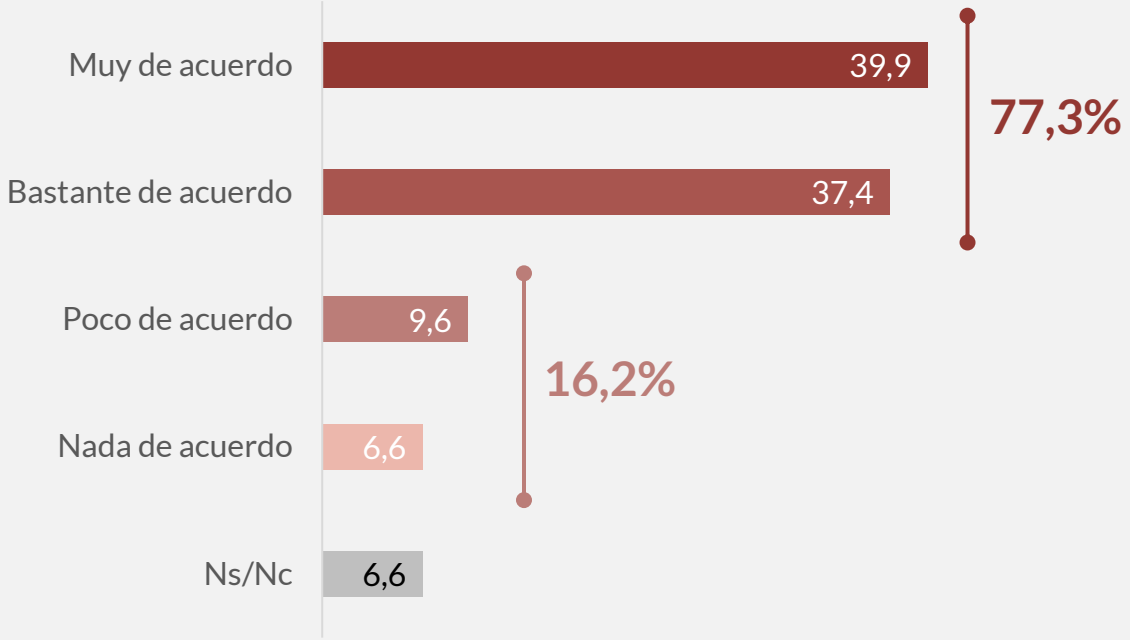
3 de cada 4 vascos/as considera que Euskadi seguirá teniendo dependencia alimentaria de otros territorios en el futuro, pero 1 de cada 3 sí creen que la industria de Euskadi será un referente en la alimentación.

Apoyo a la intervención de los precios de los alimentos básicos

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el futuro de la alimentación.

% sobre población total

Los gobiernos deberían intervenir el precio de los alimentos básicos



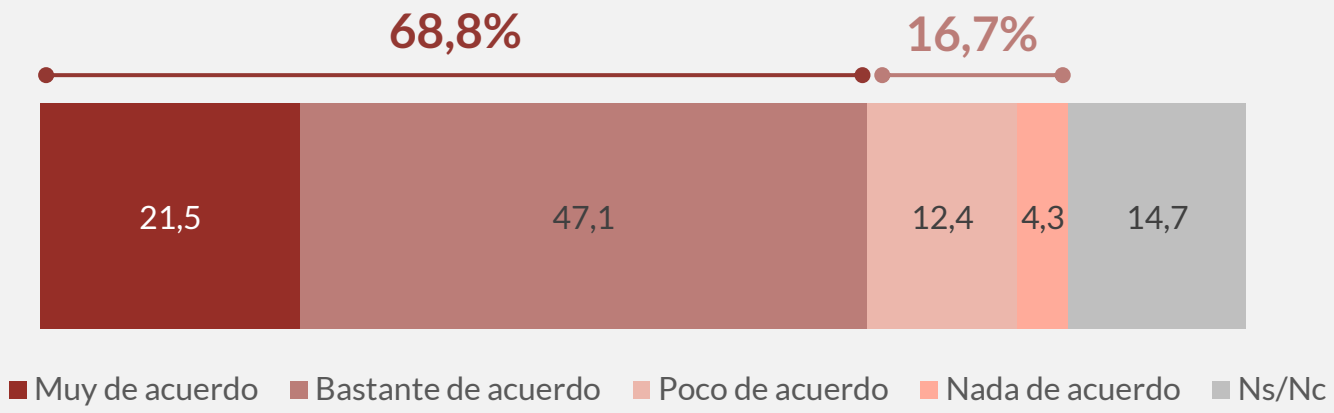
Una amplia mayoría considera que los gobiernos deberían intervenir el precio de los alimentos básicos.

Apoyo a un cambio de modelo en la redistribución de los beneficios que genera la industria de la alimentación

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el futuro de la alimentación.

% sobre población total

En Euskadi debería haber un reparto más justo de los beneficios que genera la industria de la alimentación



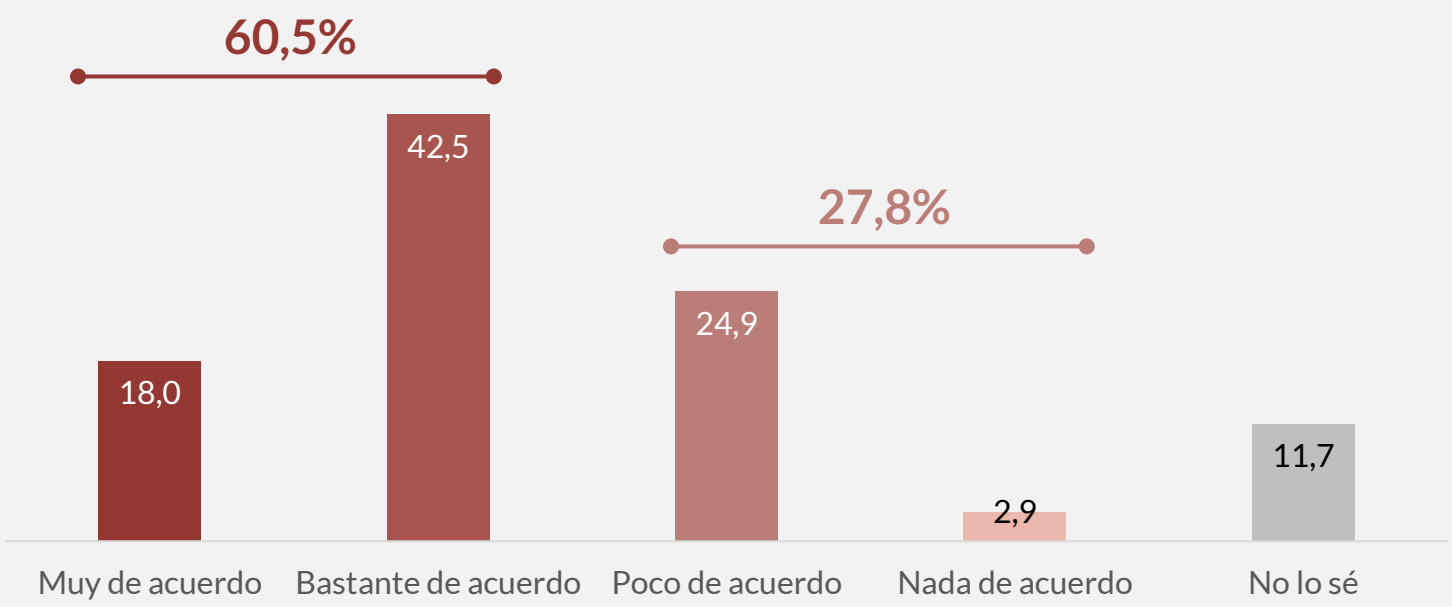
2 de cada 3 cree que, en Euskadi, debería haber un reparto más justo de los beneficios que genera la industria de la alimentación.

Confianza en el sector primario para crear puestos de trabajo

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la alimentación.

% sobre población total

El sector primario (agricultura, ganadería y pesca) será más necesario y se crearán más oportunidades laborales en este sector



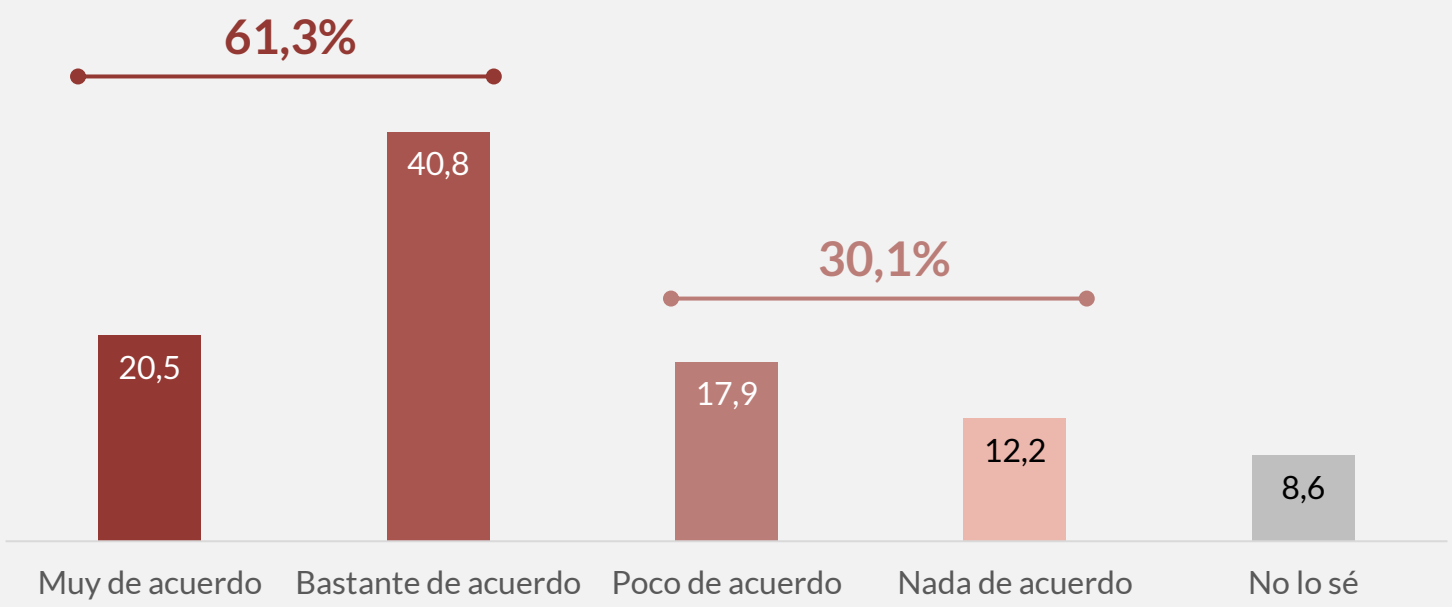
Más de la mitad considera que el sector primario será más necesario en el futuro y que se crearán más oportunidades laborales en este sector.

Apoyo a la subida de impuestos a los productos menos saludables y menos respetuosos con el medio ambiente

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con algunos de los retos que plantea el futuro de la alimentación.

% sobre población total

Deberían subir los impuestos a los productos menos saludables y menos respetuosos con el medio ambiente



Una mayoría también apoya la subida de impuestos en los productos menos saludables y menos respetuosos con el medio ambiente.

06. Las claves de la alimentación del futuro

#1 **La sociedad vasca no es optimista respecto al futuro de la alimentación**: casi la mitad cree que en el año 2050 comeremos peor que ahora.

#2 Sin embargo, **sí considera que la comida seguirá siendo algo relacionado con el placer**: más del 60% no cree que, como sociedad, comeremos sólo por necesidad y considera que en el futuro seguiremos haciendo largas sobremesas tras las comidas.

#3 **La socialización alrededor de la comida también seguirá presente en el futuro**. De acuerdo con un 69,5%, seguirán las reuniones de trabajo en este contexto; y la mayoría piensa que los txocos seguirán existiendo (84,4%).

#4 **La ciudadanía no ve probable que dejemos de cocinar en casa** para pasarnos por completo a la comida precocinada (52,1%), aunque un 6,3% de los vascos/as sí ve este escenario muy probable.

#5 **A excepción del desayuno, el adaptarse a los horarios de comida y cena "europeos" sería algo positivo**, pues preferirían comer de 1 a 2 de la tarde (aunque un tercio ya lo hace así) y cenar de 8 a 10 de la noche.

#6 **La gran mayoría no cree que la esencia de la gastronomía vasca vaya a desaparecer** (como los txuletones, el marmitako, los txipirones en su tinta o los pintxos).

#7 **En relación a los supermercados del futuro,** la ciudadanía de Euskadi valoraría que no hubiera **ningún tipo de plástico y que fuera más accesible la compra a granel y de productos de proximidad**.

#8 **Los y las ciudadanos/as no se muestran muy a favor de la innovación tecnológica en la alimentación del futuro.** Aún así, a cerca de la mitad le gustaría que se pudieran escanear en casa los alimentos para detectar productos nocivos y que hubiera huertas verticales.

#9 **Respecto a los "nuevos alimentos", los adultos entre 25 y 44 son los que en mayor medida los añaden a su dieta**: más de un tercio consume quinoa de vez en cuando, y más de un cuarto hace lo mismo con las semillas de chía. **Además, ambos son los dos nuevos alimentos más frecuentes en la alimentación de la población vasca**, seguidos del kéfir y las algas.

#10 **Un 13,3% de los vascos/as limita voluntariamente su consumo de alimentos de origen animal** –son flexitarianos/as, vegetarianos/as o veganos/as, siendo los primeros los más frecuentes (10,6%)-.

kuna bbk

#1 Mientras que **más de un tercio considera que en el futuro comeremos de un modo más saludable (37,1%)** , **la mitad de los vascos/as no lo cree así.**

#2 A la hora de valorar si se tiene la **suficiente información para comer de forma saludable, 3 de cada 4 vascos/as se muestra asertivo**, y cree que sí que dispone de la misma.

#3 **Los restaurantes de comida rápida**, por su parte, **deberían proveer de más información acerca de los efectos nocivos que tienen tanto en la salud de los consumidores como en el medio ambiente**. Así lo piensa más de la mitad de la ciudadanía vasca.

#4 Sobre los **efectos nocivos para la salud de ciertos productos, la mayoría cree también que deberían figurar estos riesgos en los envases,** especialmente en la bollería industrial y carne procesada. Por el contrario, solo el 39,6% lo cree en el caso del vino.

#5 **En relación a la obesidad, la amplía mayoría considera que seguirá presente en Euskadi en 2050** (81,6%) .

#6 Finalmente, **respecto a la búsqueda de patrones que ayuden a mejorar la salud, comer más frutas y verduras se sitúa como un hábito a conseguir para 6 de cada 10 vascos/as,** mientras que solo un 13,5% considera que su salud mejoraría si redujese su consumo de vino.

kuna bbk

#1 El **respeto al medio ambiente en la forma en la que comemos despierta divisiones: 4 de cada 10 creen que sí que estará más presente en el futuro**, mientras que un porcentaje similar no lo considera así.

#2 Mientras que una amplia mayoría piensa que tiene la **información suficiente** para comer de forma saludable, este porcentaje **se reduce hasta el 48,6% cuando se pregunta acerca de la información para elegir la comida que más respete el medio ambiente**.

#3 La **mitad** (52,9%) tampoco ve probable que la **priorización de la salud del consumidor y el cuidado del medio ambiente vayan a ser los principales motores de compra en un futuro.**

#4 Algo más de la **mitad es optimista respecto a un cambio en la industria alimentaria: el 54%** considera que **innovará para ofrecer productos más saludables y respetuosos con el medio ambiente**.

#5 Cerca del 60% **ve poco o nada probable que los gobiernos prohíban los alimentos menos saludables y menos respetuosos con el medio ambiente** (56,0%).

#6 Respecto a las acciones que pueden ayudar a **mitigar la expansión de la crisis climática, la reducción del desperdicio de alimentos y aumentar el consumo local** son las dos que se consideran más eficaces. Por el contrario, **no creen que el consumo de carne creada en laboratorio** sea una opción viable para lograr este fin.

kuna bbk

¿Tendremos más en cuenta la crisis climática al alimentarnos?

#1 **7 de cada 10 vascos/as creen**, que en un futuro, **la alimentación no será más accesible para los ciudadanos vulnerables.**

#2 En referencia al papel de **Euskadi**, la **mayoría** (un 72,1%) **cree que seguirá dependiendo de otros territorios en materia alimentaria**; y, aunque la diferencia no es grande, son más los que piensan que **la industria de este territorio no será referente en materia de alimentación** (43,2%).

#3 **El control del precio de los alimentos es una política ampliamente apoyada por la ciudadanía vasca**: un 77,3% está de acuerdo con la misma.

#4 La **necesidad del sector primario** (agricultura, ganadería y pesca), **será mayor**, incrementando así el empleo en este sector de acuerdo con un 60,3% de la ciudadanía vasca.

#5 **6 de cada 10** estaría de acuerdo con una **subida de impuestos** a los **productos menos saludables y menos respetuosos con el medio ambiente.**

¿Hacia una soberanía alimentaria sostenible y justa?

kuna bbk

07. Ficha técnica

Ficha técnica

UNIVERSO

Población residente en el País Vasco de 18 años y más

PROCEDIMIENTO

Encuesta online (CAWI)

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.000 encuestas

Cuotas por sexo, edad y provincia

ERROR MUESTRAL

±3,1 puntos porcentuales, considerando que p=q=50% y un nivel de confianza del 95% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.

TRABAJO DE CAMPO

Del 27/09/2022 al 03/10/2022

CUESTIONARIO

7 minutos + preguntas sociodemográficas

www.40dB.es

info@40dB.es

+34 914 120 938

c/ del Infante, 3
28014, Madrid

40dB.